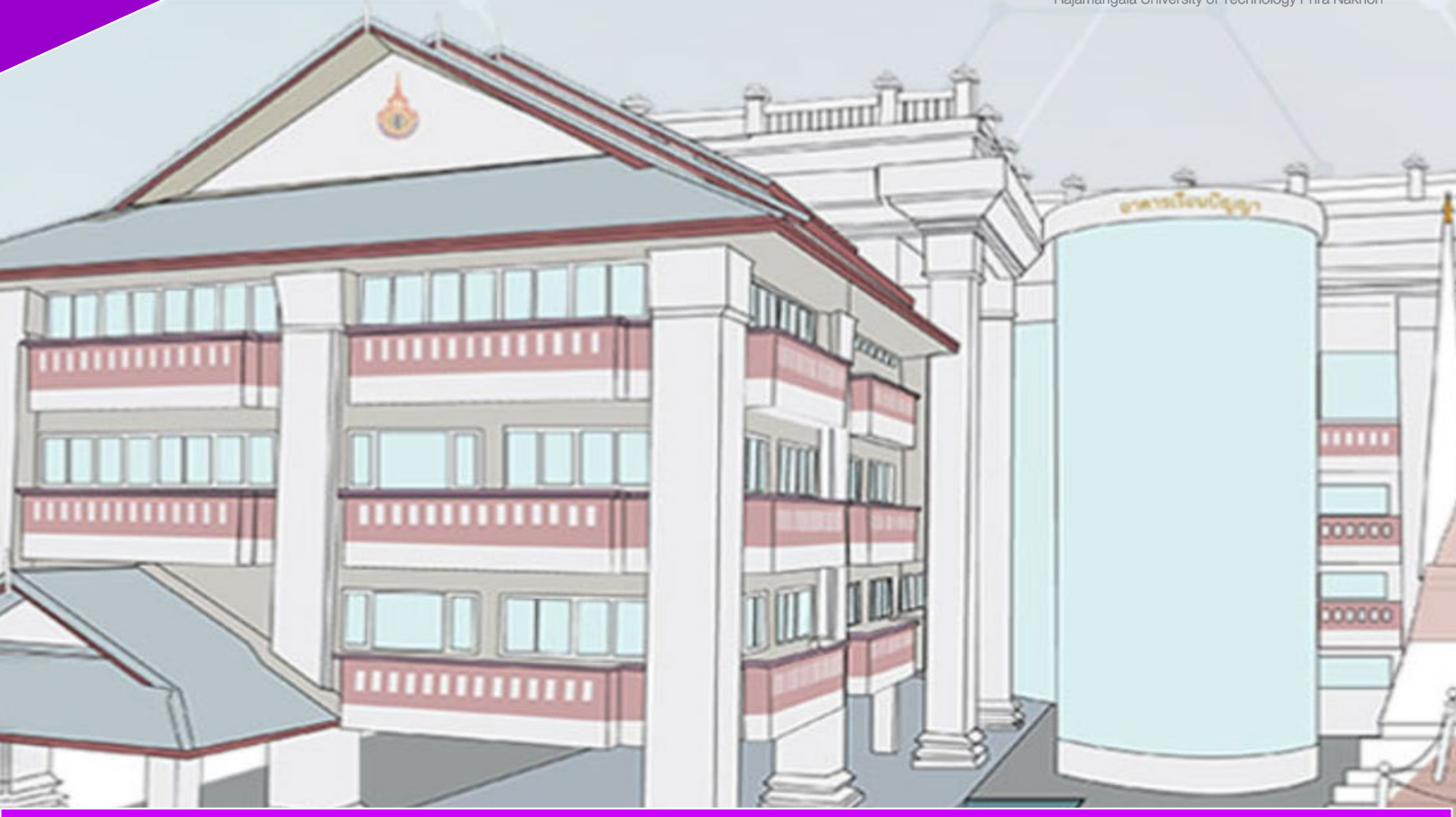
แผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
ACTION PLAN 2023

HEC. RMUTP
Faculty of Home Economics Technology
Rajamangala University of Technology Phra Nakhon



คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

สารบัญ

หน้า

สารบัญ 1

บทสรุปผู้บริหาร 4

ส่วนที่ 1 บทนำ 12

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 13

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 18

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ 20

ส่วนที่ 2 บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 21

2.1 ความสอดคล้องเชื่อมโยงของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กับแผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และแผนระดับที่ 3 22

2.2 แผนระดับที่ 1 (ยุทธศาสตร์ชาติ) 23

2.3 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง) 24

2.3.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ 24

2.3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) 26

2.3.3 แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) 27

2.3.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579) 28

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง 29

2.4.1 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) 29

2.5 บริบทอื่นที่เกี่ยวข้อง 30

2.5.1 พระราชบัญญัติกระทรวงศึกษาธิการ วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562 30

2.5.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. 2563 - 2570 33

2.5.3 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 34

2.6 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis) ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ 35

ส่วนที่ 3 สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 38

3.1 วิสัยทัศน์ 39

3.2 พันธกิจ 39

3.3 ค่านิยมหลัก 39

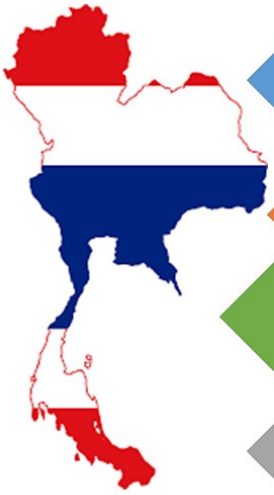
3.4 อัตลักษณ์ 39

3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์ 41

สารบัญ

		หน้า
3.6	ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร	41
3.7	ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ	43
3.8	แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ พ.ศ. 2565 -2568	56
3.9	นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	58
3.10	ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	59
3.11	ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงาน พันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยและกลยุทธ์	60
3.12	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)	67
3.13	ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	70
3.14	กระบวนการบริหารแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	76
ส่วนที่ 4 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		78
แผนงานบุคลากรภาครัฐ		79
• รายการบุคลากรภาครัฐ		80
แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน		82
• ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ		83
• ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		86
• ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์		96
• ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		99
แผนงานงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม		102
ภาคผนวก		110
- คำสั่งคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ที่ 197/2565 เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		111
- บันทึกข้อความที่ อว 0652.18/504 เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		113
- บันทึกข้อความที่ อว 0652.18/501 เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร		118
- แนวทางการปฏิบัติในการเสนอขออนุมัติปรับแผน		126

งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์



บุคลากรภาครัฐ
งบบุคลากร 15,120,600 บาท (25.11%)
งบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบุคลากร 30,339,800 บาท (50.38%)

งบลงทุน 8,128,600 บาท (13.50%)

งบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ค่าวัสดุ 1,315,400 บาท (2.18%)
งบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ 100,000 บาท (0.17%)

งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) 5,217,050 บาท (8.66%)

งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

บุคลากรภาครัฐ 4,820,510 บาท (12.11%)

งบดำเนินงาน 10,669,620 บาท (26.81%)

งบลงทุน 738,000 บาท (1.85%)

งบรายจ่ายอื่น 2,546,900 บาท (6.40%)

งบเงินอุดหนุน 100,000 บาท (0.25%)

งบกลาง 1,990,170 บาท (5.00%)

งบบริหารจัดการจัดการมหาวิทยาลัยและค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป 18,938,300 บาท (47.58%)

บทสรุปผู้บริหาร

ตามบทบัญญัติของพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 มาตรา 9 กำหนดให้ (1) ก่อนจะดำเนินการตามภารกิจใด ส่วนราชการต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการ ไว้เป็นการล่วงหน้า (2) การกำหนดแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการตาม (1) ต้องมีรายละเอียดของขั้นตอน ระยะเวลาและงบประมาณที่จะต้องใช้ในการดำเนินการของแต่ละขั้นตอนเป้าหมายของภารกิจ ผลสัมฤทธิ์ของภารกิจ และตัวชี้วัดความสำเร็จของภารกิจและตามมาตรา 16 วรรคสอง กำหนดให้ในแต่ละปีงบประมาณส่วนราชการ ต้องจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีโดยให้ระบุสาระสำคัญเกี่ยวกับนโยบายการปฏิบัติราชการของส่วนราชการ เป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของงานเสนอให้รัฐมนตรีให้ความเห็นชอบ และวรรคสามเมื่อได้รับความเห็นชอบแล้ว ให้สำนักงบประมาณจัดสรรงบประมาณให้เพียงพอต่อการดำเนินงานตามแผน

ประกอบกับระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยการจัดทำแผนการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2547 ข้อ 8 กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการตามมาตรา 16 แห่งพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. 2546 ภายในกำหนดเวลา โดย (2) กำหนดแผนปฏิบัติราชการประจำปี ให้จัดทำและเสนอรัฐมนตรีให้ความเห็นชอบก่อนเสนอคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณต่อไป

จากความสำคัญดังกล่าว คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ได้ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เพื่อเป็นกรอบในการบริหารจัดการงานตามพันธกิจของคณะและมหาวิทยาลัย ซึ่งมีความเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับด้านการอุดมศึกษา และบริบทภายในมหาวิทยาลัย ได้แก่ แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ซึ่งดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) และแผนอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การปฏิบัติราชการของคณะและมหาวิทยาลัยบรรลุผลสำเร็จตามยุทธศาสตร์และวัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์ได้ ทั้งนี้ได้กำหนดทิศทางการพัฒนาให้เป็นคณะที่ผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ ใฝ่รู้ สู้งาน เชี่ยวชาญวิชาชีพโดยมีวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีเป็นฐาน พร้อมทั้งมีคุณธรรมและจรรยาบรรณในวิชาชีพ ส่งผลให้บรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครที่กล่าวว่า “ราชมงคลพระนคร” มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรมและการบูรณาการ ต่อไป

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ประกอบด้วย วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยมหลัก อัตลักษณ์ ประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และเป้าหมายภายใต้การบริหารงานคณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ประกอบด้วย 3 ยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ และมีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 26 ตัวชี้วัดนั้น จะมีความเชื่อมโยงสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ความเชื่อมโยงห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) นโยบายรัฐบาลของรัฐบาลที่สอดคล้องกับการพัฒนาสถาบันการศึกษา แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและ

พัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 และ (ร่าง) แผนด้านวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรมของประเทศ พ.ศ. 2566 -2570 รวมถึงยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 และแผนงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องรวมถึงบริบทภายในของมหาวิทยาลัย แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับนี้มีความครอบคลุมการดำเนินงานที่ใช้งบประมาณทั้งงบประมาณรายจ่ายและงบประมาณเงินรายได้ของคณะซึ่งจำแนกแหล่งงบประมาณออกจากกันอย่างชัดเจน มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำ ดังนี้

1. เพื่อใช้เป็นกรอบแนวทางและเป้าหมายการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
2. เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางหรือแนวทางการดำเนินงานของหน่วยงานในคณะ ให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามนโยบายการปฏิบัติงานตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)
3. เพื่อให้ผู้บริหารทุกระดับนำไปเป็นเครื่องมือในการบริหารงาน และการกำกับ ติดตาม ประเมินผลความก้าวหน้าหรือความสำเร็จของการดำเนินงานรายปี และบริหารจัดการให้การดำเนินงานบรรลุเป้าหมายที่กำหนดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การดำเนินงานตามตัวชี้วัดความสำเร็จและค่าเป้าหมายตามแผนการพัฒนามหาวิทยาลัย

คณะได้พัฒนาโครงการ กิจกรรม ให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ สอดคล้องกับแผนการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ของรัฐบาล ซึ่งสอดคล้องตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และได้จัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครขึ้น เพื่อเป็นกรอบแนวทางในการดำเนินงานตาม 3 ยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ และมีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 26 ตัวชี้วัด ซึ่งการดำเนินงานของคณะได้นำแผน (Plan) พัฒนาสู่การปฏิบัติ (Do) ที่จะพัฒนาคณะด้วยการปฏิบัติตามแผนที่ตั้งไว้ ทั้งในด้านค่าเป้าหมาย ด้านงบประมาณ ด้านการติดตามและการรายงานผล (Check) ซึ่งในแต่ละส่วนครอบคลุมระบบงานทั้งหมด สามารถตรวจสอบขั้นตอนการดำเนินงานได้ตามรอบเวลาของงานแต่ละประเภทให้เหมาะสม (Action) สามารถประเมินผลงานหรือเปรียบเทียบผลว่าเป็นไปตามแผนที่วางไว้หรือไม่ และพัฒนาระบบการทำงานให้เป็นมาตรฐาน ตามหลักการปรับปรุงอย่างต่อเนื่องเพื่อพัฒนาผลงานที่เป็นประโยชน์ต่อนักศึกษาและเพื่อพัฒนาประเทศชาติต่อไป

ทั้งนี้ คณะได้กำหนดค่าเป้าหมายการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย **โดยกำหนดค่าไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ของการบรรลุเป้าหมายของตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)**

ตัวชี้วัดความสำเร็จในการบริหารจัดการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกเป็น

1. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) จำนวน 26 KPIs ประกอบด้วย

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม จำนวน 10 KPIs

1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)
1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น
1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ
1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี
1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้
1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร
1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง จำนวน 9 KPIs

2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง
2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน
2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต
2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ
2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน
2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง
2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น
2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น
2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม จำนวน 7 KPIs

3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling)
3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น
3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย
3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี
3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน
3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

2. ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำนวน 21 KPIs ประกอบด้วย

ผลสัมฤทธิ์และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (2 KPIs)

1. ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี จำนวน 1 KPI

1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี

2. ผลสัมฤทธิ์ : ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา จำนวน 1 KPI

2.1 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน (6 KPIs)

1. เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ จำนวน 3 KPIs

1.1 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงตามสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง

1.2 ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา

1.3 ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี

2. ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

2.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

2.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

เป้าหมายผลผลิต (13 KPIs)

1. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 5 KPIs

1.1 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

1.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่

1.3 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่

1.4 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร

1.5 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

2. ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 5 KPIs

2.1 จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา

2.2 จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่

2.3 จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่

2.4 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร

2.5 ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด

3. ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 3 KPIs

3.1 จำนวนโครงการ/ กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.2 ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

3.3 จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี

วงเงินงบประมาณในการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

การบริหารจัดการคณะเพื่อขับเคลื่อนไปตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะและมหาวิทยาลัย และบรรลุตามตัวชี้วัดความสำเร็จ คณะได้รับจัดสรรวงเงินในการบริหารจัดการ จำแนกได้ดังนี้

- งบประมาณรายจ่าย จำนวน 55,004,400 บาท
- งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรจาก จำนวน 5,217,050 บาท
  จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)
- งบประมาณเงินรายได้ จำนวน 39,803,500 บาท
- **รวมทั้งสิ้น จำนวน 100,024,950 บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้**

<u>รายการ</u>: บุคลากรภาครัฐ **จำนวน 50,280,910 บาท**

<u>ผลผลิต</u>: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ **จำนวน 310,400 บาท**

<u>ผลผลิต</u>: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **จำนวน 22,988,120 บาท**

<u>ผลผลิต</u>: ผลงานการให้บริการวิชาการ **จำนวน 80,000 บาท**

<u>ผลผลิต</u>: ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม **จำนวน 120,000 บาท**

<u>แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม</u> **จำนวน <u>5,317,050</u> บาท**

งบประมาณรายจ่าย **จำนวน 5,217,050 บาท**

แผนงาน : การจัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพสูง
จำนวน 558,250 บาท

แผนงาน : การพัฒนาวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมเพื่อเพิ่มงบประมาณสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก
จำนวน 1,196,250 บาท

แผนงาน : การพัฒนาวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมเพื่อสร้างและพัฒนาบทความวิจัย
จำนวน 1,902,550 บาท

แผนงาน : การจัดการปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม
จำนวน 1,560,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ **จำนวน 100,000 บาท**

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ จำนวน 27,000 บาท

แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
จำนวน 13,500 บาท

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
จำนวน 33,500 บาท

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
จำนวน 26,000 บาท

ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป **จำนวน 956,550 บาท**

งบกลาง **จำนวน 1,990,170 บาท**

งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ **จำนวน 17,981,750 บาท**

ทั้งนี้แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฉบับนี้จะเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนและผลักดันให้การดำเนินการในภารกิจต่าง ๆ บรรลุเป้าหมายตามประเด็นยุทธศาสตร์ เกิดผลลัพธ์ และผลสัมฤทธิ์ตรงกับวิสัยทัศน์ “ยืน 1 ด้านคหกรรมศาสตร์ เชี่ยวชาญนวัตกรรมสร้างสรรค์ และเป็นที่พึ่งของสังคมฐานวิถีชีวิตใหม่” และในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะได้รับนโยบายจากมหาวิทยาลัยให้ดำเนินโครงการ/กิจกรรมที่ระบุไว้ในแผนปฏิบัติราชการ และเพื่อเป็นกรอบและแนวทางในการบริหารโครงการ/กิจกรรม งบประมาณ และกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เป็นไปตามเป้าหมายที่วางไว้ คณะได้กำหนดการใช้จ่ายงบประมาณงบรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ในแต่ละไตรมาสมีแผนการเบิกจ่ายงบประมาณสะสม ดังนี้

- ไตรมาส 1 ไม่น้อยกว่าร้อยละ 33
- ไตรมาส 2 สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 60
- ไตรมาส 3 สะสมไม่น้อยกว่าร้อยละ 81
- ไตรมาส 4 ให้มีค่าใช้จ่ายร้อยละ 100

นอกจากนี้คณะใช้แผนปฏิบัติราชการในการบริหารจัดการและการติดตามการดำเนินงานเพื่อป้องกันไม่ให้มีการปรับแผนปฏิบัติราชการที่ส่งผลต่อการใช้จ่ายงบประมาณเกิดความล่าช้าและกระทบต่อภาพลักษณ์ด้านการใช้จ่ายงบประมาณของคณะรวมทั้งส่งผลต่อมหาวิทยาลัย ทำให้มหาวิทยาลัยมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลมากกว่าปีงบประมาณที่ผ่านมา และเป็นไปตามมาตรการการใช้จ่ายงบประมาณของสำนักงบประมาณ

ในการนำแผนปฏิบัติราชการสู่การปฏิบัติ คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีการดำเนินการที่สำคัญคือการจัดทำแผนปฏิบัติราชการของคณะที่สอดคล้องกับแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล-พระนคร และคณะได้กำหนดแผนงาน โครงการ กิจกรรม ผลผลิต ผลลัพธ์ ระยะเวลา งบประมาณให้สอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร สำหรับการกำกับติดตาม และประเมินผลการปฏิบัติงาน/โครงการ และความสำเร็จขององค์กรนั้น คณะฯ มีกลไกเพื่อควบคุมการปฏิบัติงานตามกลยุทธ์ และก่อให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ตารางแสดงจำนวนวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ที่ตอบสนองประเด็นยุทธศาสตร์ และพันธกิจของมหาวิทยาลัย

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		กลยุทธ์ (แนวทางขับเคลื่อน)	งบประมาณ	หมายเหตุ
			แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (จำนวน)	ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ (จำนวน)			
- ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัวและรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว - สร้างฐานข้อมูลคุณภาพเดื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน - บริการวิชาการต่ออุตสหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ	ที่ 2	6	9	10	4 (15)	รายการบุคลากรภาครัฐ 50,280,910 บาท (50.27%) ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ 310,400บาท (0.31%) ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี 22,988,120 บาท (22.98%)	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ประกอบด้วย - ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ จำนวน 5 ตัวชี้วัด และผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี จำนวน 5 ตัวชี้วัด
	ที่ 1	7	10	-	4 (22)	Platform 1: การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้ จำนวน 27,000 บาท (0.03%) Platform 2: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม จำนวน 13,500 บาท (0.01%) Platform 3: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน จำนวน 33,500 บาท (0.03%) Platform 4: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ จำนวน 26,000 บาท (0.02%)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.) 5,217.050 บาท (5.22%)

พันธกิจ	ประเด็นยุทธศาสตร์	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด		กลยุทธ์ (แนวทางขับเคลื่อน)	งบประมาณ	หมายเหตุ
			แผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ (จำนวน)	ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ (จำนวน)			
- ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายได้อย่างรวดเร็ว - สร้างฐานข้อมูลคุณภาพเดื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน - บริการวิชาการต่ออุตสหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน - ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรมและอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม - บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ	ที่ 3	7	7	14	4 (16)	ผลงานการให้บริการวิชาการ 80,000 บาท (0.08%)	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณ ประกอบด้วย - ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผลงานการให้บริการวิชาการจำนวน 7 ตัวชี้วัด
						ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม 120,000 บาท (0.12%)	* ยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณประกอบด้วย - ตัวชี้วัดระดับเป้าหมายการให้บริการของหน่วยงานและผลผลิต/โครงการของผลผลิตผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวน 7 ตัวชี้วัด
รวมทั้งสิ้น	3 ประเด็น	20 วัตถุประสงค์ฯ	26 ตัวชี้วัด	24 ตัวชี้วัด	4 กลยุทธ์ 23 แนวทางฯ	**งบประมาณ 100,024,950 บาท (100%)**	

หมายเหตุ จัดสรรเป็น

1. ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป (งบประมาณเงินรายได้) 956,550 บาท (0.96%)
2. งบกลาง (งบประมาณเงินรายได้) 1,990,170 บาท (1.99%)
3. งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย (งบประมาณเงินรายได้) 17,981,750 บาท (17.98%)

ส่วนที่ 1 บทนำ

บทนำ

1.1 หลักการและเหตุผลของการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 นี้ จัดทำขึ้นภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่สัมพันธ์กับระบบงบประมาณเพื่อการพัฒนาประเทศ จากการประชุมการมอบนโยบายการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ ตามนโยบายของรัฐบาลที่กำหนดให้ทุกส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติราชการ โดยจำกัดกรอบเวลา 1 ปี ตามปีงบประมาณและระยะเวลาของรัฐบาล และให้หน่วยงานกลาง เช่น สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานปลัดสำนักนายกรัฐมนตรี สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี เป็นผู้ติดตามและรายงานผลการดำเนินการต่อคณะรัฐมนตรีและสภานิติบัญญัติแห่งชาติต่อไป และตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ให้ส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ และหน่วยงานอื่นของรัฐจัดเป้าหมาย ยุทธศาสตร์กระทรวงที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ รวมทั้งให้จัดทำรายละเอียดวงเงิน และคำของบประมาณรายจ่ายประจำปี แผนงาน/โครงการ เพื่อเสนอขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้การใช้จ่ายเงินงบประมาณเป็นไปอย่างคุ้มค่า มีประสิทธิภาพและมีประสิทธิผล และมหาวิทยาลัยให้ความสำคัญกับการบริหารเพื่อพัฒนามหาวิทยาลัยให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตามเป้าหมายของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยทั้ง 3 ด้าน 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และการวัดผลสำเร็จเชิงยุทธศาสตร์มีรายละเอียด ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (7 วัตถุประสงค์ 10 KPIs)

พัฒนามหาวิทยาลัยให้มีคุณภาพและมาตรฐานทัดเทียมระดับสากลและเตรียมความพร้อมของมหาวิทยาลัยให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมิน (QS Stars University Rating System) มีแผนการหารายได้นอกเหนือจากงบประมาณภาครัฐ และมีแผนลดรายจ่ายที่ชัดเจนพร้อมทั้งดำเนินการตามแผน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากร นักศึกษา และศิษย์เก่าของมหาวิทยาลัยให้มีความสามารถจนได้รับการยกย่องหรือได้รับรางวัลต่าง ๆ จากหน่วยงานระดับชาติหรือนานาชาติ ส่งผลให้มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับในระดับประเทศและระดับนานาชาติ นอกจากนี้ยังส่งผลให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยเกิดความชื่นชมและประทับใจ มีระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรมและเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติใหม่ ๆ พร้อมทั้งปรับปรุงระบบงานให้ทันสมัย เพื่อเอื้อต่อการปฏิบัติงานของบุคลากรทำให้บุคลากรรู้สึกพึงพอใจในงานที่ตนเองรับผิดชอบ รู้สึกว่าตนเองมีคุณค่า และมีความสุขในการทำงาน ก่อให้เกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์สิ่งใหม่ เพื่อพัฒนางานในมหาวิทยาลัยได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ส่งผลให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ (ประสิทธิผล)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้ (ประสิทธิผล)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ (ประสิทธิผล)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (3 KPIs)

1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ
1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย (คุณภาพบริการ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (2 KPIs)

1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ
1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐาน (ประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม (การพัฒนาองค์กร)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย (การพัฒนาองค์กร)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับความเปลี่ยนแปลง (6 วัตถุประสงค์ 9 KPIs)

ปรับโครงสร้างภายในองค์กร ปรับระบบการทำงาน เพื่อเตรียมความพร้อมและวางแผนออกนอกระบบอย่างเหมาะสม และปรับแก้ระเบียบการทำงานเพื่อให้ปฏิบัติงานได้คล่องตัว มีการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรเพื่อตอบสนองกับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง และมีความทันสมัยทันกับการเปลี่ยนแปลง สร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการกับทุกภาคส่วน เพื่อสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความเปลี่ยนแปลงได้ทัน มีระบบนิเวศและสภาพแวดล้อมโดยเฉพาะเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานด้านการทำงานและการเรียนการสอน เพื่อส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีความเชี่ยวชาญและทันกับความเปลี่ยนแปลง และสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยเชี่ยวชาญเฉพาะทางได้รับการพัฒนาขีดความสามารถไปสู่ระดับชาติและนานาชาติ มีคณาจารย์และนักวิจัยที่มีศักยภาพในการผลิต

งานวิจัย ที่มีคุณภาพ โดยมีเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก มีการวิจัยแบบบูรณาการ มีนวัตกรรมและเทคโนโลยี และผลงานวิจัยที่นำไปสู่การตีพิมพ์ในวารสารวิชาการในระดับชาติและนานาชาติเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสูง (ประสิทธิผล)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (2 KPIs)

2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง

2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ (คุณภาพบริการ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา (คุณภาพบริการ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย (ประสิทธิผล)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (2 KPIs)

2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน

2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง (การพัฒนาองค์การ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (2 KPIs)

2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น

2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพัฒนาองค์การ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (7 วัตถุประสงค์ 7 KPIs)

พัฒนาบุคลากรให้สามารถสร้างเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการ มีการเผยแพร่งานบริการวิชาการที่มีประสิทธิภาพสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ส่งเสริมการบริการวิชาการที่เชื่อมโยงและสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งด้านการบูรณาการที่สัมพันธ์กับ Agenda และ Area ตามแผนงบประมาณของภาครัฐ เป็นศูนย์กลางการถ่ายทอดไปสู่ผู้ประกอบการ ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย และใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบที่สมบูรณ์แบบมากขึ้น รวมทั้งมีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ และสำคัญที่สุดคือ เป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ และเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน รวมทั้งมีกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ ส่งเสริมให้มีการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่มีความโดดเด่นตามอัตลักษณ์ของมหาวิทยาลัยเพิ่มมากขึ้น มีกิจกรรมด้านศิลปะวัฒนธรรมในมหาวิทยาลัยที่เพียงพอและมีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น มีการเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นฐานในการสนับสนุน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ (ประสิทธิผล)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based (ประสิทธิผล)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด (คุณภาพบริการ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพบริการ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (ประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน (ประสิทธิภาพ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

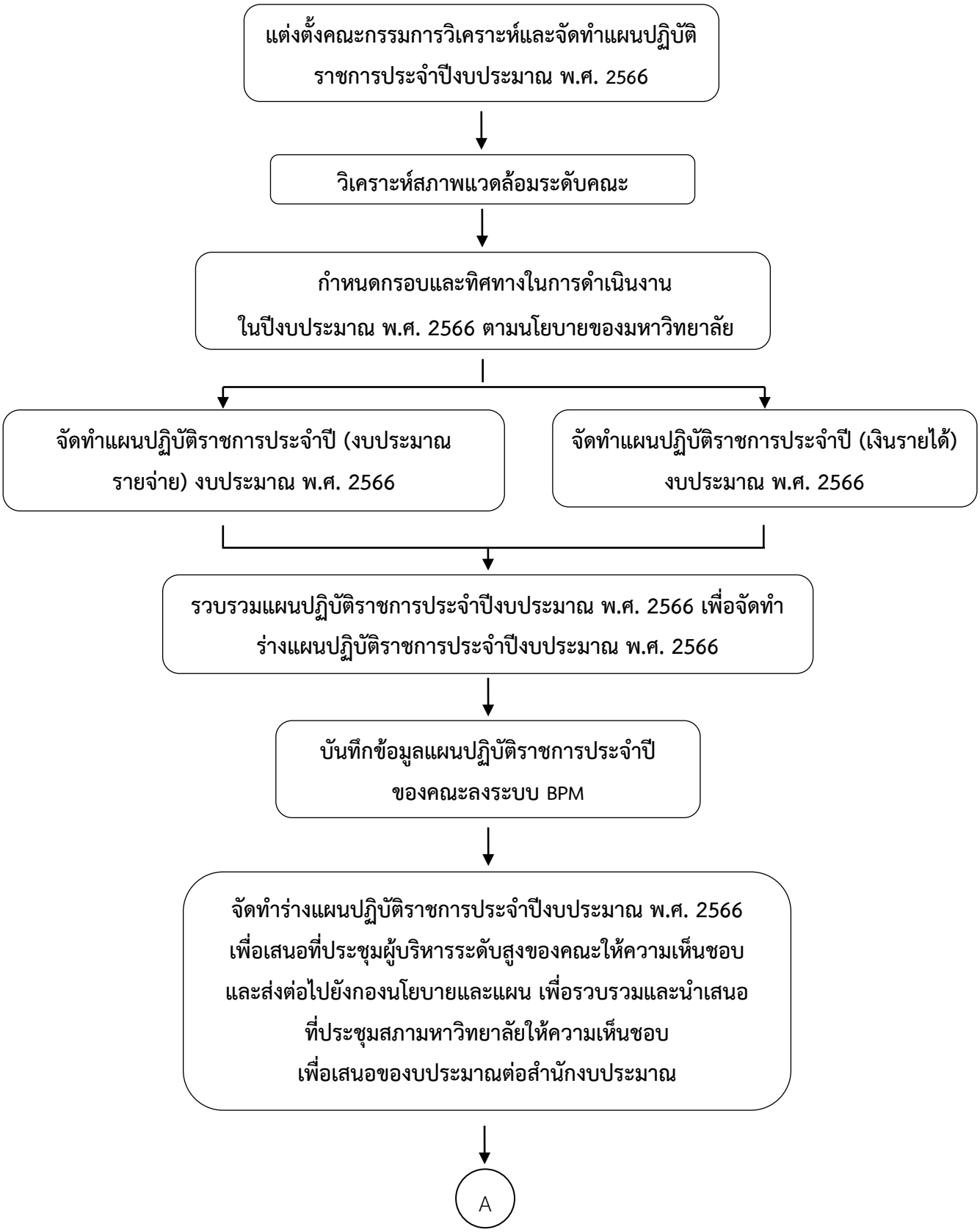
3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน

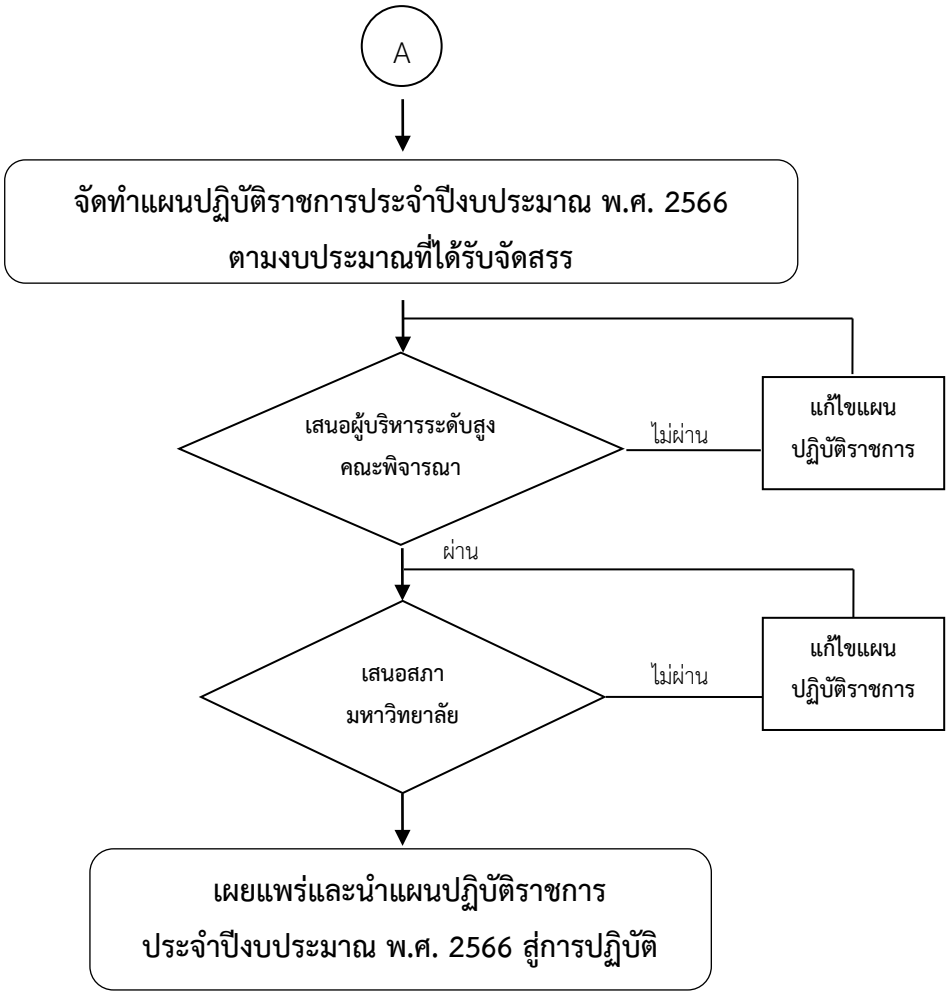
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็น สำหรับการให้บริการ เพื่อให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ ให้กับชุมชน (การพัฒนาองค์การ)

การวัดผลสำเร็จเชิงกลยุทธ์ (1 KPI)

3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ

1.2 ขั้นตอนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566





ภาพที่ 1.1 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1.3 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.3.1 แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นเครื่องมือที่ช่วยให้เกิดแนวทางปฏิบัติที่ชัดเจน ทำให้การดำเนินการในภารกิจต่างๆ บรรลุเป้าหมายที่วางไว้

1.3.2 การใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลเป็นไปตามนโยบายของกระทรวงศึกษาธิการ ของสำนักงบประมาณ และรัฐบาล

1.3.3 การใช้จ่ายงบประมาณเงินรายได้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงขึ้นตาม แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

1.3.4 มหาวิทยาลัยมีระบบการสร้างองค์ความรู้ใหม่และพัฒนาองค์ความรู้ที่เป็นประโยชน์มากขึ้นสำหรับพัฒนามนุษย์ พัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาการบริหารจัดการตามหลักธรรมาภิบาลให้เป็นไปตามเป้าหมายในด้านการบริหารจัดการตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย

1.3.5 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นประโยชน์ต่อส่วนรวมและต่อประเทศชาติ

1.3.6 ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เป็นพื้นฐานในการพัฒนาโครงการ/กิจกรรม ในการจัดทำงบประมาณในปีต่อไป

ส่วนที่ 2
บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

บริบทที่เกี่ยวข้องกับแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ในการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้ดำเนินการวางรากฐานและพิจารณาความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านการศึกษาของประเทศไทย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2.1 ความสอดคล้องเชื่อมโยง ของ แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กับ แผนระดับที่ 1 แผนระดับที่ 2 และ แผนระดับที่ 3

ตามมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 เห็นชอบให้มีแผน 3 ระดับ ประกอบด้วย

แผนระดับที่ 1 หมายถึง ยุทธศาสตร์ชาติซึ่งเป็นเป้าหมายการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน ตามหลักธรรมาภิบาล เพื่อใช้เป็นกรอบในการจัดทำแผนต่าง ๆ ให้มีความสอดคล้องและบูรณาการกัน โดยการถ่ายทอดเป้าหมายและประเด็นการพัฒนาไปสู่แผนระดับที่ 2 และ 3 อย่างเป็นระบบ

แผนระดับที่ 2 หมายถึง แผนซึ่งเป็นแนวทางการขับเคลื่อนประเทศในมิติต่าง ๆ ให้บรรลุตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ และถ่ายทอดไปสู่แนวทางการปฏิบัติในแผนระดับ 3 ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนปฏิรูปประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และแผนความมั่นคง

แผนระดับที่ 3 หมายถึง แผนในเชิงปฏิบัติที่มีความชัดเจนตามภารกิจส่วนราชการที่สอดคล้องสนับสนุนการดำเนินงานตามแผนระดับ 1 และแผนระดับ 2 หรือจัดทำขึ้นตามกฎหมายกำหนด หรือจัดขึ้นตามพันธกรณีหรืออนุสัญญาระหว่างประเทศ ได้แก่ แผนแม่บทด้าน..... แผนพัฒนา..... แผนปฏิบัติการ ด้าน ..... และแผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการต่าง ๆ

ทั้งนี้ แผนระดับที่ 1 หมายถึงยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) มี 6 ยุทธศาสตร์ และแผนระดับที่ 2 หมายถึง แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580) มี 23 ประเด็น แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) มี 13 ด้าน แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) มี องค์ประกอบ 4 ด้าน 13 หมุดหมาย และแฟ

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครได้กำหนดความเชื่อมโยงของแผนทั้ง 3 ระดับดังนี้

แผนระดับที่ 1	• ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน • ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
แผนระดับที่ 2	• แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ • แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 • แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) • แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)
แผนระดับที่ 3	• แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13

2.2 แผนระดับที่ 1 (ยุทธศาสตร์ชาติ)

2.2.1 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 2 ด้านการสร้างขีดความสามารถในการแข่งขัน

(1) เป้าหมาย

(1.1) เป้าหมายที่ 1 ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน

(1.2) เป้าหมายที่ 2 ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) การเกษตรสร้างมูลค่า: เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น เกษตรปลอดภัย เกษตรชีวภาพ เกษตรแปรรูป และเกษตรอัจฉริยะ

(2.2) อุตสาหกรรมและบริการแห่งอนาคต: อุตสาหกรรมชีวภาพ อุตสาหกรรมและบริการการแพทย์ครบวงจร อุตสาหกรรมและบริการดิจิทัล ข้อมูล และปัญญาประดิษฐ์ อุตสาหกรรมและบริการขนส่งและโลจิสติกส์ และอุตสาหกรรมความมั่นคงของประเทศ

(2.3) สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว: ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม ท่องเที่ยว เชิงธุรกิจ ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ และท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค

(2.4) โครงสร้างพื้นฐาน เชื่อมไทย เชื่อมโลก: สร้างและพัฒนาเขตเศรษฐกิจพิเศษ และพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสมัยใหม่

(2.5) พัฒนาเศรษฐกิจบนฐานผู้ประกอบการยุคใหม่: สร้างผู้ประกอบการอัจฉริยะ และปรับบทบาทและโอกาสการเข้าถึงบริการภาครัฐ

2.2.2 ยุทธศาสตร์ชาติที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

(1) เป้าหมาย

(1.1) เป้าหมายที่ 1 คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพพร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21

(1.2) เป้าหมายที่ 2 สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต

(2) ประเด็นยุทธศาสตร์

(2.1) การปรับเปลี่ยนค่านิยมและวัฒนธรรม: การบูรณาการเรื่องความซื่อสัตย์ วินัย คุณธรรม จริยธรรม ในการจัดการเรียนการสอนในสถานศึกษา

(2.2) การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต: ช่วงวัยเรียน/วัยรุ่น ช่วงวัยแรงงานและช่วงวัยผู้สูงอายุ

(2.3) การเสริมสร้างให้คนไทยมีสุขภาวะที่ดี: การสร้างความรอบรู้ด้านสุขภาวะการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงที่คุกคามสุขภาวะ และการพัฒนาระบบบริการสุขภาพที่ทันสมัย สนับสนุนการสร้างสุขภาวะที่ดี

2.3 แผนระดับที่ 2 (เฉพาะที่เกี่ยวข้อง)

2.3.1 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

(1) แผนแม่บท 11 การพัฒนาศักยภาพคนตลอดช่วงชีวิต (เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติที่ 3)

(1.1) เป้าหมายของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมายที่ 1 คนไทยทุกช่วงวัยมีคุณภาพเพิ่มขึ้น ได้รับการพัฒนาอย่างสมดุลทั้งด้านร่างกาย สติปัญญาและคุณธรรมจริยธรรม เป็นผู้ที่มีความรู้ และทักษะในศตวรรษที่ 21 รักการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- ดัชนีการพัฒนามนุษย์ (ค่าคะแนน 0.82)

(1.2) แผนย่อย 11.3 การพัฒนาช่วงวัยเรียนและวัยรุ่น

• แนวทางการพัฒนา

- จัดให้มีการพัฒนาทักษะที่สอดรับกับทักษะในศตวรรษที่ 21 โดยเฉพาะทักษะด้านการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ความสามารถในการแก้ปัญหาที่ซับซ้อน ความคิด สร้างสรรค์การทำงานร่วมกับผู้อื่น

- จัดให้มีการพัฒนาทักษะด้านภาษา ศิลปะ และความสามารถในการใช้เทคโนโลยีที่สอดคล้องกับความสามารถ ความถนัดและความสนใจ

- จัดให้มีการพัฒนาทักษะในการวางแผนชีวิตและวางแผนการเงิน ตลอดจนทักษะ ที่เชื่อมต่อกับโลกการทำงาน

- จัดให้มีพัฒนาทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของประเทศ การบ่มเพาะการเป็นนักคิด นักนวัตกร และการเป็นผู้ประกอบการใหม่ รวมทั้งทักษะชีวิตที่สามารถอยู่ร่วมและทำงานภายใต้สังคมที่เป็นพหุวัฒนธรรม

- ส่งเสริมและสนับสนุนระบบบริการสุขภาพและอนามัยที่เชื่อมต่อกันระหว่างระบบสาธารณสุขกับโรงเรียนหรือสถานศึกษาฯ

• เป้าหมายของแผนย่อย

- วัยเรียน/วัยรุ่น มีความรู้และทักษะในศตวรรษที่ 21 ครบถ้วนรู้จักคิด วิเคราะห์ รักการเรียนรู้ มีสำนึกพลเมือง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีความสามารถในการแก้ปัญหา ปรับตัวสื่อสารและทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผลตลอดชีวิตดีขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- คะแนนความสามารถในการแข่งขันการพัฒนาทุนมนุษย์ด้านทักษะ (Skill) ของ World Economic Forum (WEF) เพิ่มขึ้นร้อยละ 20

(2) แผนแม่บท 12 การพัฒนาการเรียนรู้ (เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติที่ 3)

(2.1) เป้าหมายของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมายที่ 1 คนไทยมีการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐานสากลเพิ่มขึ้น มีทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถในการแก้ปัญหาปรับตัวสื่อสาร และทำงานร่วมกับผู้อื่นได้อย่างมีประสิทธิผล เพิ่มขึ้น มีนิสัยใฝ่เรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- อันดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้านการศึกษา อันดับที่ 54

(2.2) แผนย่อย 12.1 การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้ที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงในศตวรรษที่ 21

• แนวทางการพัฒนา

- ปรับเปลี่ยนระบบการเรียนรู้สำหรับศตวรรษที่ 21
- เพิ่มประสิทธิภาพระบบบริหารจัดการศึกษาในทุกระดับ ทุกประเภท
- พัฒนาระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิตฯ
- สร้างระบบการศึกษาเพื่อเป็นเลิศทางวิชาการระดับนานาชาติ

• เป้าหมายของแผนย่อย

- คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพตามมาตรฐาน มีทักษะการเรียนรู้และทักษะที่จำเป็นของโลกศตวรรษที่ 21 สามารถเข้าถึงการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิตดีขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนครูผ่านการทดสอบสมรรถนะรายสาขาในระดับสูงตามมาตรฐาน นานาชาติ ร้อยละ 100
- อัตราความแตกต่างของคะแนน PISA ในแต่ละกลุ่มโรงเรียนลดลง ร้อยละ 20

(3) แผนแม่บท 23 การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติที่ 3)

(3.1) เป้าหมายของแผนแม่บทฯ

• เป้าหมายที่ 2 มูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนานวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศเพิ่มขึ้น

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (ร้อยละของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ) ร้อยละ 1.7

(3.2) แผนย่อย 3.5 ปัจจัยสนับสนุนในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

• แนวทางการพัฒนา

- พัฒนาระบบบริหารจัดการงานวิจัย เพื่อบูรณาการระบบวิจัยและนวัตกรรมประเทศ
- พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกด้านวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีสมัยใหม่ที่จำเป็นต่อการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ
- พัฒนามาตรฐาน ระบบคุณภาพ และการวิเคราะห์ทดสอบที่เป็นที่ยอมรับตามข้อตกลง ระหว่างประเทศและสอดรับกับความจำเป็นของอุตสาหกรรมปัจจุบัน
- ส่งเสริมการถ่ายทอดเทคโนโลยี การวิจัยพัฒนา การออกแบบและวิศวกรรม รวมทั้งการพัฒนากระบวนการและผลิตภัณฑ์
- การเพิ่มจำนวนและคุณภาพบุคลากรวิจัยและนวัตกรรม เพื่อผลิต (เชิงปริมาณ) และพัฒนาศักยภาพ (เชิงคุณภาพ) ของบุคลากรวิจัยและนวัตกรรมของประเทศที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ ให้เพียงพอทั้งภาคการผลิต บริการ สังคมและชุมชน
- การพัฒนามาตรฐานและจริยธรรมการวิจัย โดยมุ่งเน้นการกำหนดมาตรการหลักเกณฑ์ในการดำเนินงานวิจัยซึ่งตั้งอยู่บนพื้นฐานของจริยธรรมและหลักวิชาการที่เหมาะสม

• การบรรลุเป้าหมายตามแผนย่อยของแผนแม่บทฯ

- สัดส่วนการลงทุนวิจัยและพัฒนาของภาคเอกชนต่อภาครัฐ 78:25

2.3.2 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) อยู่บนความตั้งใจที่จะให้แผนมีจุดเน้นและเป้าหมายของการพัฒนาที่เป็นรูปธรรม สามารถบ่งบอกทิศทางการพัฒนาที่ชัดเจนที่ประเทศควรมุ่งไปในระยะ 5 ปี ถัดไป โดยเป็นผลที่เกิดจากกระบวนการสังเคราะห์ข้อมูลอย่างรอบด้าน ทั้งสถานะของทุนในมิติต่าง ๆ บทเรียน ของการพัฒนาที่ผ่านมา ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยและเงื่อนไขที่จะมีอิทธิพลต่อองคาพยพต่าง ๆ ของประเทศ รวมถึงการสนับสนุนให้ภาคีการพัฒนาทุกภาคส่วนเข้ามามีส่วนร่วม นอกจากนี้ การจัดทำแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังอยู่ในช่วงเวลาที่ทั่วโลกรวมถึงประเทศไทยต้องเผชิญกับข้อจำกัดหลากหลายประการที่เป็นผลสืบเนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ซึ่งไม่เพียงแต่ ก่อให้เกิดการเจ็บป่วยและเสียชีวิตของประชากร แต่ยังส่งผลให้เกิดเงื่อนไขทางเศรษฐกิจและการดำเนินชีวิตของประชาชนทุกกลุ่ม นอกจากนี้ ในระยะของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 ยังเป็นช่วงเวลาที่มีแนวโน้มของการพัฒนาของเทคโนโลยีอย่างก้าวกระโดด การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศที่มีความรุนแรงเพิ่มขึ้น การเป็นสังคมสูงวัยของประเทศไทยและหลายประเทศทั่วโลก ตลอดจนการเปลี่ยนแปลงด้านภูมิรัฐศาสตร์ระหว่างประเทศ ดังนั้นการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศท่ามกลางกระแสแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว จึงต้องให้ความสำคัญกับการเสริมสร้างความเข้มแข็งจากภายในให้สามารถเติบโตต่อไปได้อย่างมั่นคง ท่ามกลางความผันแปรที่เกิดขึ้นรอบด้าน และคำนึงถึงผลประโยชน์ของประเทศทั้งทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 มีวัตถุประสงค์เพื่อ พลิกโฉมประเทศไทยสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของ การพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และการเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยงภายใต้บริบทโลกใหม่ ทั้งนี้เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา ที่เอื้อให้เกิดการทำงานร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาเรื่องใด เรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่างเป็นรูปธรรม แผนพัฒนาฯ ฉบับที่ 13 จึงได้กำหนดหมุดหมายการพัฒนา จำนวน 13 หมุดหมาย 75 กลยุทธ์การพัฒนา และแบ่งออกเป็น 4 มิติ กล่าวคือ 1. มิติภาคการผลิตและการบริการ 2. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม 3. มิติความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และ 4. มิติปัจจัยผลักดันและพลิกโฉมประเทศ

หมุดหมายตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

2.3.3 แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) เป็นแผนระดับที่ 2 ตามนัยมติคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 4 ธันวาคม 2560 โดยต้องส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ซึ่งทุกหน่วยงานต้องดำเนินการตามกิจกรรมปฏิรูปประเทศที่จะส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อประชาชนอย่างมีนัยสำคัญ (Big Rock) นำไปสู่การปฏิบัติตามหลักความสัมพันธ์เชิงเหตุและผล (Causal Relationship: XYZ) เพื่อให้บรรลุผลสัมฤทธิ์ตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์ชาติของแต่ละช่วงเวลา 5 ปี โดยแผนการปฏิรูปประเทศฉบับเดิม ที่ประกาศใช้เมื่อเดือนเมษายน 2561 ซึ่งเป็นกิจกรรมในลักษณะภารกิจปกติของหน่วยงาน โดยแผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน มีความสอดคล้องยุทธศาสตร์ชาติ ทั้งนี้ แผนการปฏิรูปประเทศทั้ง 13 ด้าน มีรายละเอียดสรุป ดังนี้

1) แผนการปฏิรูประเทศด้านการเมือง มีเป้าประสงค์เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจแก่ประชาชนเกี่ยวกับการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองและกระบวนการนโยบายสาธารณะ

2) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการบริหารราชการแผ่นดิน มีเป้าประสงค์เพื่อให้ความสำคัญในการเตรียมความพร้อมเผชิญกับการเปลี่ยนแปลงในทุกมิติและรองรับผลกระทบของสถานการณ์

3) แผนการปฏิรูปประเทศด้านกฎหมาย มีเป้าประสงค์เพื่อให้เกิดผลอันพึงประสงค์ในการมีกฎหมายที่ดี

4) แผนการปฏิรูปประเทศด้านกระบวนการยุติธรรม มีเป้าประสงค์เพื่ออำนวยความยุติธรรมในแต่ละขั้นตอนให้เป็นไปอย่างโปร่งใสแล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด

5) แผนการปฏิรูปประเทศด้านเศรษฐกิจ มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับศักยภาพทางเศรษฐกิจของประเทศ กระจายความเจริญและความเข้มแข็งของภาคสังคม และปรับบทบาท โครงสร้างและกลไกสถาบันบริหารจัดการเศรษฐกิจของประเทศตามหลักแนวคิดการบริหารงานคุณภาพ

6) แผนการปฏิรูปประเทศด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม มีเป้าประสงค์เพื่อให้ทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมได้รับการดูแลรักษาและฟื้นฟูอย่างเป็นระบบ มีประสิทธิภาพและมีความสมบูรณ์ยั่งยืน

7) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสาธารณสุข มีเป้าประสงค์เพื่อให้ผู้ป่วย ผู้เสี่ยงโรคและผู้สูงอายุได้รับบริการที่มีประสิทธิภาพประสิทธิผล และทันสมัย

8) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ มีเป้าประสงค์ เพื่อมุ่งเน้นการสร้างดุลยภาพระหว่างเสรีภาพในการทำหน้าที่ของสื่อบนความรับผิดชอบกับการกำกับ ที่มีความชอบธรรมและการใช้พื้นที่ดิจิทัลเพื่อการสื่อสารอย่างมีจรรยาบรรณ

9) แผนการปฏิรูปประเทศด้านสังคม มีเป้าประสงค์เพื่อแก้ไขปัญหาความยากจน และความเหลื่อมล้ำในสังคม การคุ้มครองกลุ่มเปราะบางในสังคม

10) แผนการปฏิรูปประเทศด้านพลังงาน มีเป้าประสงค์เพื่อให้กิจการพลังงานมีการแข่งขันอย่างเป็นธรรมมากขึ้น ภายใต้กลไกตลาดที่เหมาะสม

11) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ มีเป้าประสงค์เพื่อแก้ปัญหาการทุจริตและประพฤติมิชอบให้มีการส่งเสริมสนับสนุน และให้ความรู้แก่ประชาชน

เกี่ยวกับการทุจริตประพฤติมิชอบ และให้มีมาตรการควบคุม กำกับ ติดตาม การบริหารจัดการของหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน

12) แผนการปฏิรูปประเทศด้านการศึกษา มีเป้าประสงค์เพื่อยกระดับคุณภาพของการจัดการศึกษา ลดความเหลื่อมล้ำทางการศึกษา มุ่งความเป็นเลิศและสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และปรับปรุงระบบการศึกษาให้มีประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากร

13) แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬาแรงงานและการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าประสงค์เพื่อให้ประชาชนมีคุณธรรมจริยธรรม เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจฐานวัฒนธรรมประชาชนออกกำลังกาย และเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ

2.2.4 แผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 – 2579)

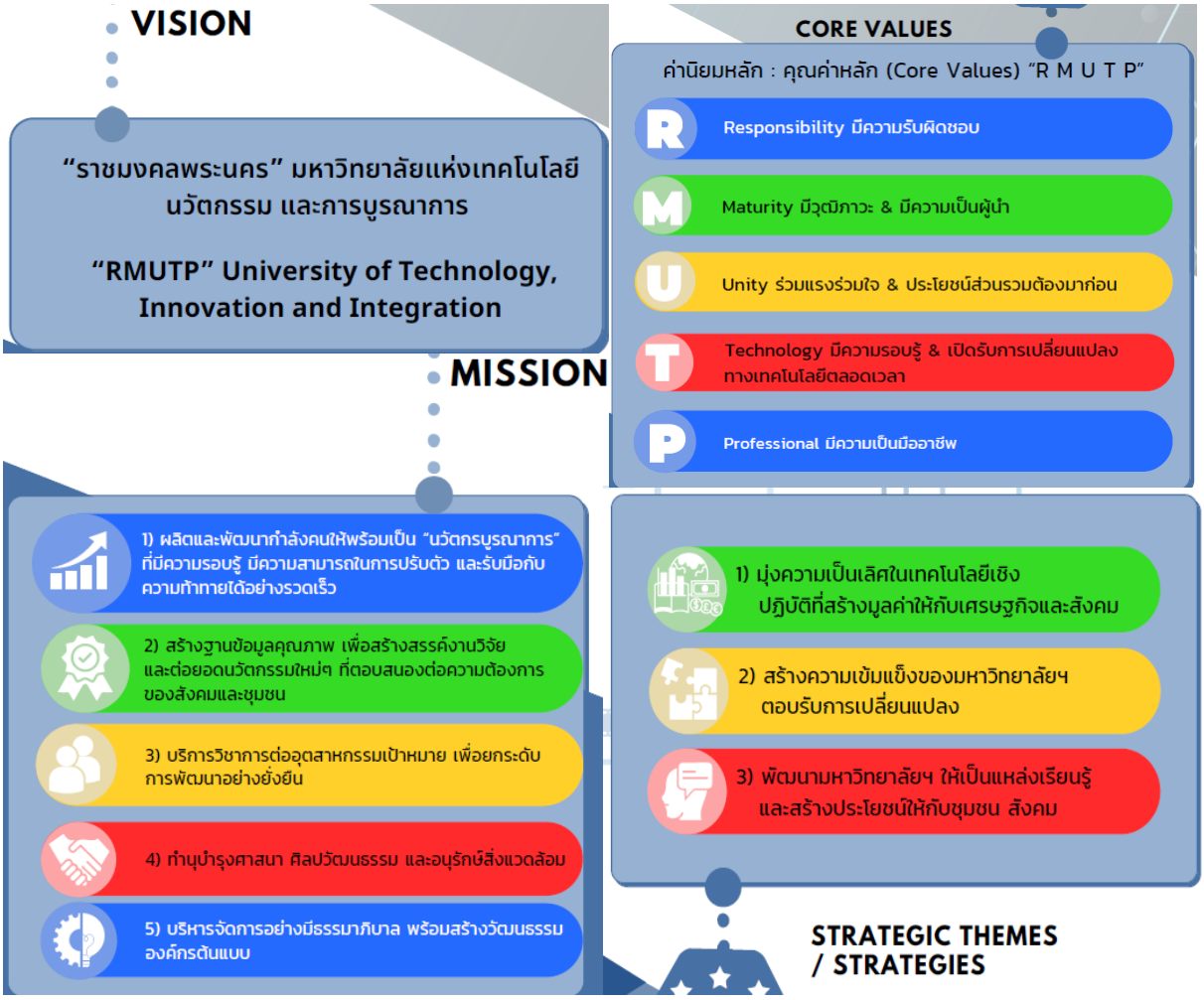
การจัดทำแผนการศึกษาแห่งชาติ ได้ให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ การยอมรับ และเข้ามามีส่วนร่วมในกระบวนการจัดทำแผนฯ เพื่อให้สามารถขับเคลื่อนแผนไปสู่การปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยได้ศึกษาสภาวการณ์และบริบทแวดล้อมที่มีผลกระทบต่อการพัฒนาการศึกษาของประเทศ ทั้งด้านความก้าวหน้าของเทคโนโลยีดิจิทัลแบบก้าวกระโดดที่ส่งผลต่อระบบเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ภูมิภาค และโลก การเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรไปสู่สังคมสูงวัย และทักษะของประชากรในศตวรรษที่ 21 ที่ทั่วโลกต่างต้องเผชิญกับความท้าทายและมุ่งพัฒนาประเทศไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมยุค 4.0 และนำผลการติดตามประเมินแผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2552 - 2559 ซึ่งครอบคลุมประเด็นที่เกี่ยวกับบริบทการจัดการศึกษา โอกาสทางการศึกษา คุณภาพการศึกษาประสิทธิภาพ การจัดการเรียนการสอน การบริหารจัดการสถานศึกษา และการใช้จ่ายงบประมาณ รวมทั้งการพัฒนาการศึกษา กับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ นอกจากนี้ยังได้ศึกษาปัญหาและความท้าทายของระบบการศึกษา ทั้งที่เกิดจากปัญหาของระบบการศึกษาและจากสภาวการณ์ของโลกที่ประเทศต้องเผชิญ เพื่อนำมากำหนดแนวคิด ของการจัดการศึกษา วิสัยทัศน์ วัตถุประสงค์ เป้าหมายการพัฒนาการศึกษา บทบาทของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ยุทธศาสตร์ เป้าหมายตัวชี้วัด และแนวทางการพัฒนา รวมทั้งโครงการเร่งด่วนที่สำคัญ และการขับเคลื่อน แผนการศึกษาแห่งชาติสู่การปฏิบัติ โดยมีสาระสำคัญสรุปได้ดังนี้

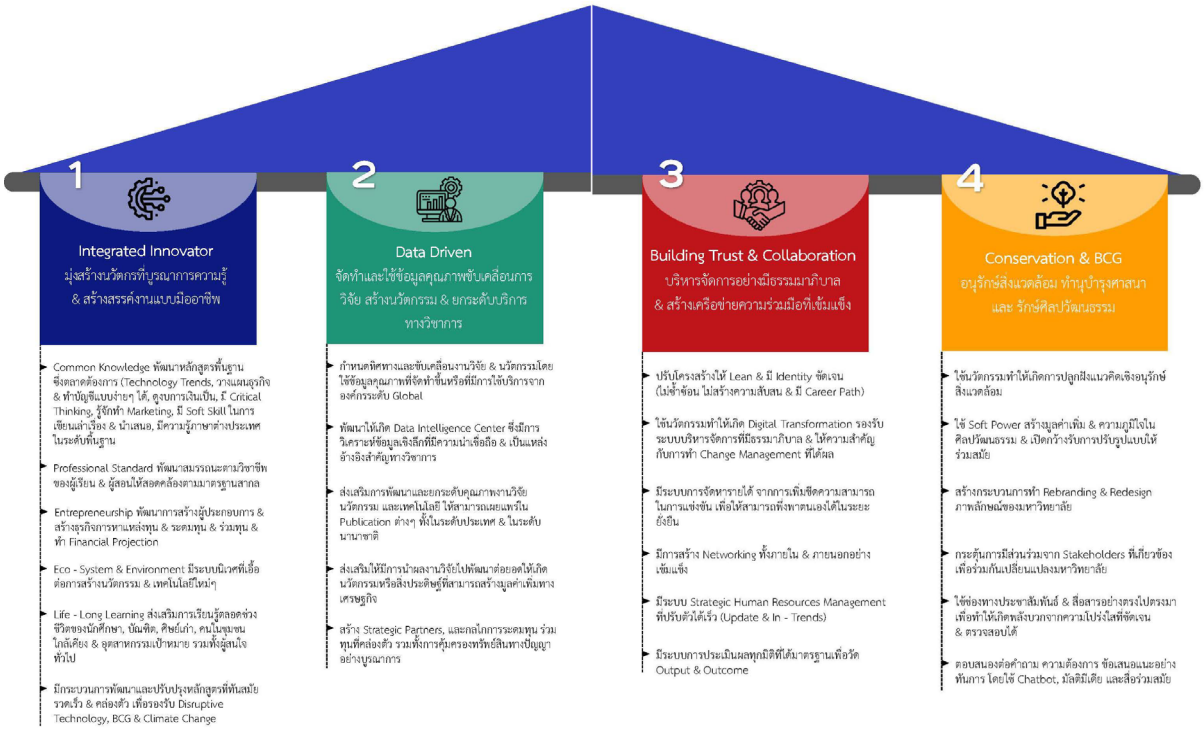
กรอบแนวคิดแผนการศึกษาแห่งชาติ (พ.ศ. 2560 - 2579)

2.4 แผนระดับที่ 3 ที่เกี่ยวข้อง

2.4.1 แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนระยะ 5 ปี โดยดำเนินการภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) และแผนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ซึ่งแผนพัฒนามหาวิทยาลัยคือแผนยุทธศาสตร์ที่แสดงอนาคต เป็นเข็มทิศนำทางไปสู่ความสำเร็จไว้ตามความมุ่งหวังเป็นหนทางในการกำหนดแนวทาง และบริหารจัดการไปสู่ความสำเร็จ มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาคมของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร และได้ดำเนินการสรุป รวบรวมความคิดเห็นและข้อมูลทั้งหมด ประมวลจัดทำเป็นรูปแบบแผนที่จะนำไปใช้เป็นกรอบในการพัฒนามหาวิทยาลัย ซึ่งประกอบไปด้วย 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 4 กลยุทธ์ มีตัวชี้วัดความสำเร็จจำนวน 26 ตัวชี้วัด มีสาระสำคัญดังนี้





2.5 บริบทอื่นที่เกี่ยวข้อง

2.5.1 พระราชบัญญัติกระทรวงการศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2562

กฎหมายการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 1 พฤษภาคม 2562 มีผลใช้บังคับตั้งแต่วันที่ 2 พฤษภาคม 2562 โดยเหตุผลและความสำคัญ คือ ให้สถาบันอุดมศึกษามีบทบาทสำคัญในการเสริมสร้างพื้นฐานของการพัฒนากำลังคนของประเทศ และการขับเคลื่อนประเทศไทยให้มีความเจริญก้าวหน้าตามนโยบายของรัฐบาล ประกอบกับปัจจุบันมีการจัดตั้งสถาบันอุดมศึกษาเพิ่มขึ้นเป็นจำนวนมาก รวมทั้งมีการจัดการด้านการอุดมศึกษาที่หลากหลาย เพื่อให้การจัดการอุดมศึกษาและการพัฒนาบุคลากรของประเทศเป็นไปอย่างมีคุณภาพ และมาตรฐานทัดเทียมนานาอารยประเทศ สมควรส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษามีระบบจัดการที่มีประสิทธิภาพ มีความเป็นอิสระทางวิชาการ สามารถพัฒนาผู้เรียนให้มีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีองค์ความรู้ทางวิชาการในแขนงต่างๆ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลก มีการวิจัยและการสร้างนวัตกรรมให้แก่กลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตลอดจนสามารถถ่ายทอดเทคโนโลยีไปสู่ภาคส่วนต่าง ๆ อย่างเหมาะสมเพื่อสร้างความเป็นเลิศในวิชาการและมีทักษะขั้นสูงในการประกอบวิชาชีพ สามารถตอบสนองความต้องการของภาครัฐและภาคเอกชนได้อย่างแท้จริง และส่งเสริมให้ผู้เรียนสามารถพัฒนาตนเองให้เป็นมนุษย์ที่สมบูรณ์ทั้งร่างกาย จิตใจ สติปัญญา มีคุณธรรม จริยธรรม และจิตสำนึกรับผิดชอบต่อสังคมเพื่อลดความเลื่อมล้ำและแก้ไขปัญหาให้สังคมส่วนรวมได้ อันจะนำความเจริญก้าวหน้าต่อไปได้

จากที่กล่าวมาข้างต้น กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดวิสัยทัศน์ คือ เป็นองค์กรนำเพื่อขับเคลื่อนการอุดมศึกษาไทย วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ไปสู่มาตรฐานในระดับสากลและเพิ่มอันดับความสามารถการแข่งขันในระดับนานาชาติอย่างยั่งยืน ภายในปี พ.ศ. 2580 และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้มีนโยบายในการดำเนินงานตามภารกิจ คือ การวางรากฐานประเทศสู่อนาคต และเป็นกลไกขับเคลื่อนประเทศสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว โดยต้องตอบโจทย์ภารกิจของกระทรวง 4 แพลตฟอร์ม (Platform) ดังนี้

1) การสร้างและพัฒนาคน ให้เป็น Smart Citizen โดยจะต้องเปิดโอกาสที่เท่าเทียมกันในการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Life Long Learning) ทุกช่วงวัยเพื่อลดความเหลื่อมล้ำ

2) การสร้างและพัฒนาองค์ความรู้ ไปสู่ระบบเศรษฐกิจที่เน้นคุณค่า (Value Based Economy) โดยจะต้องขับเคลื่อนงานวิจัยและพัฒนาที่จะนำไปสู่นวัตกรรมที่เป็น Demand-side และบูรณาการงานวิจัย 3 ศาสตร์ (วิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ และมนุษยศาสตร์) ผ่าน 4 แพลตฟอร์ม (Platform)

3) การสร้างและพัฒนานวัตกรรม ไปสู่ประเทศฐานนวัตกรรม (Innovation Nation) โดยจะต้องแปลงนวัตกรรมเป็นมูลค่าทางเศรษฐกิจและคุณค่าทางสังคม

4) การยกเครื่องมหาวิทยาลัย (Reinvent) โดยมหาวิทยาลัยจะต้องเป็นหลักในการกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ที่เป็นรูปธรรมของประเทศ (Future Setting)

ทั้งนี้ การเปลี่ยนแปลงทิศทางสถาบันอุดมศึกษาไทยต้องเผชิญกับความท้าทายและเงื่อนไขที่เปลี่ยนแปลงในช่วง 1 - 2 ปีที่ผ่านมา เทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนนวัตกรรม การศึกษาออนไลน์ได้รับการยอมรับว่าเป็นกระบวนการเรียนการสอนที่มีประสิทธิภาพและคุณภาพมากขึ้น การแข่งขันระหว่างมหาวิทยาลัยที่มีศักยภาพสูง การปิดตัวของมหาวิทยาลัยในต่างประเทศ ดังนั้น มหาวิทยาลัยต้องตระหนัก ว่าการดำเนินงานตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยภายใต้การเปลี่ยนผ่านของสภาวะวิกฤติที่กำลังเข้ามามหาวิทยาลัย ควรมีการกำหนดทิศทางในการปรับตัวให้รองรับกับสิ่งที่เปลี่ยนแปลงไป เช่น การศึกษาทางวิชาชีพอาชีพ การศึกษา ในโลกแห่งอนาคต มีการปรับรูปแบบการเรียนรู้จากที่เคยเรียนรู้ในชั้นเรียนอย่างเดียวให้สามารถเรียนรู้ ด้วยตนเอง อาจารย์จะต้องมีประสบการณ์และทักษะในการถ่ายทอดความรู้ หรือกระบวนการทางความคิด สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้ผู้เรียนเปลี่ยนตัวเองให้ได้ ควรมีทักษะด้านภาษาและเทคโนโลยี เพื่อสร้างองค์ความรู้ นำไปสู่การอุดมศึกษาไทยในยุค 4.0 โดยการสร้างนวัตกรรมและพัฒนาศักยภาพมนุษย์ให้มีคุณภาพสูงขึ้น และอาจารย์จะต้องสอนโดยมุ่งผลสัมฤทธิ์ของผู้เรียนเป็นหลัก มีการบูรณาการการเรียนรู้ในห้องเรียนและนอกห้องเรียน เพื่อให้นักศึกษาเรียนรู้ควบคู่ไปกับการทำงาน หรือฝึกปฏิบัติวิชาชีพจริง หรือให้ผู้ที่อยู่ในภาคอุตสาหกรรม มาถ่ายทอดทักษะประสบการณ์ ให้ผู้เรียนได้เรียนรู้จากของจริง ซึ่งจะต้องเริ่มตั้งแต่การออกแบบหลักสูตร การเรียนการสอนร่วมกัน เพื่อให้นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาออกไปนั้น มีทักษะในสถานประกอบการ และสามารถ สร้างธุรกิจของตัวเอง มีทักษะผู้นำ มีจิตสาธารณะ รวมถึงพัฒนาให้ผู้เรียนมีความรู้คู่คุณธรรม ซึ่งทั้งหมด เป็นการเสริมสร้างศักยภาพทางสติปัญญา และจิตใจ ส่งผลต่อการพัฒนาประเทศให้ยั่งยืนต่อไป

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์ของกระทรวง 4 ประเด็น ดังนี้

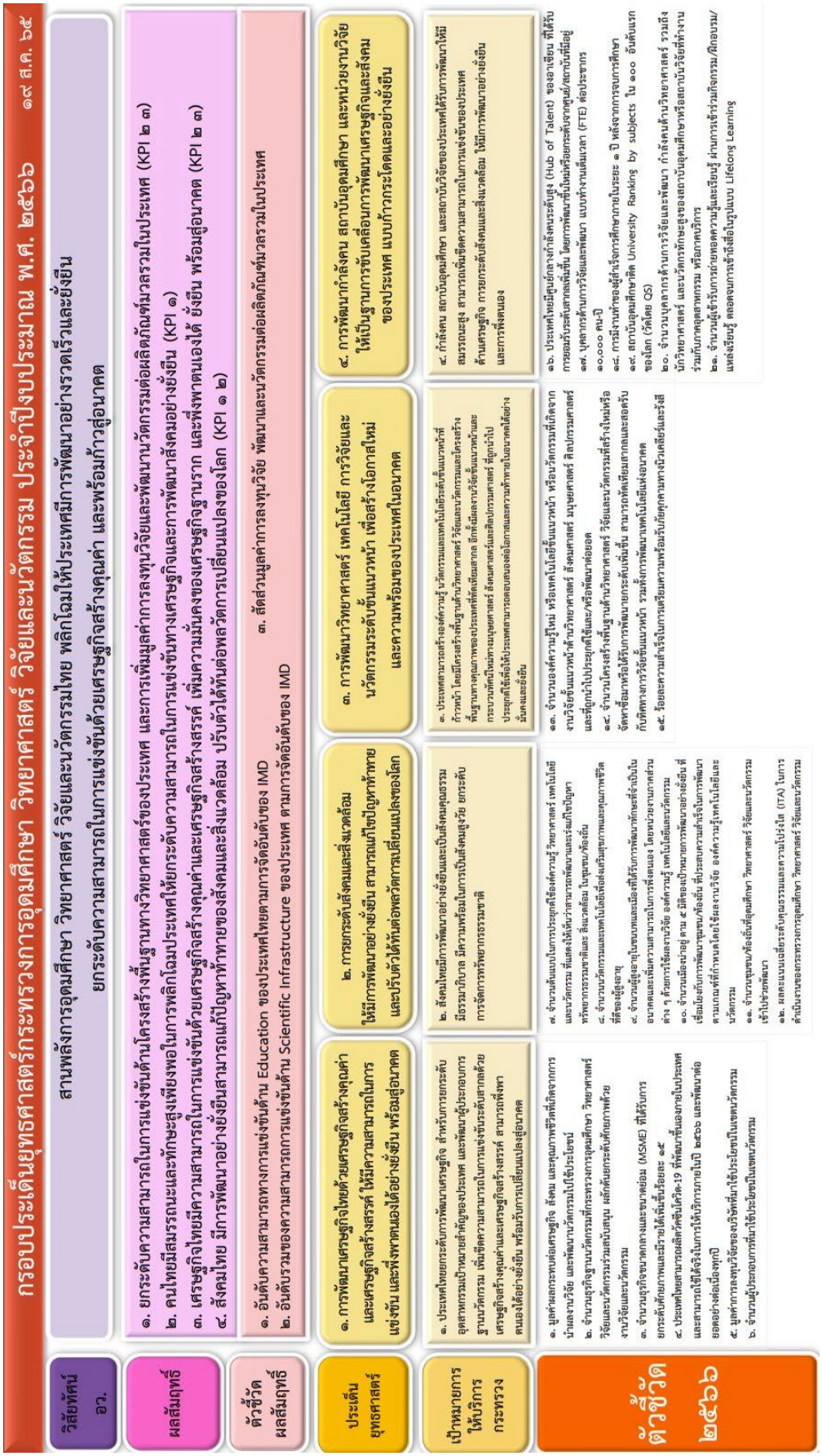
1) การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต

2) การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อมให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทายและปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก

3) การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและนวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่และความพร้อมของประเทศในอนาคต

4) การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัยให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน

และกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมได้กำหนดกรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 ไว้ดังนี้



2.5.2 นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อววน.) พ.ศ. 2563 – 2570

นโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาระบบอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมของประเทศ ให้เกิดความสอดคล้องและบูรณาการกัน เพื่อให้เกิดเป็นพลังในการขับเคลื่อนการพัฒนาประเทศที่สอดคล้องกับทิศทางของยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท และนโยบายของรัฐบาล โดยมีวิสัยทัศน์คือ “เตรียมคนไทยแห่งศตวรรษที่ 21 พัฒนาเศรษฐกิจ ที่กระจายโอกาสอย่างทั่วถึง สังคมที่มั่นคง และสิ่งแวดล้อมที่ยั่งยืน โดยสร้างความเข้มแข็งทางนวัตกรรมระดับแนวหน้าในสากล นำพาประเทศไปสู่ประเทศที่พัฒนาแล้ว” โดยคำนึงถึงบริบทของการปฏิรูปประเทศในปัจจุบัน การจัดตั้งกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมเป็นกระทรวงใหม่ และบริบทโลกที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงออกแบบให้มีผู้มีส่วนเกี่ยวข้องสามารถเข้ามามีส่วนร่วมในการขับเคลื่อน การดำเนินงานในลักษณะแพลตฟอร์ม (Platform) ความร่วมมือตามเป้าประสงค์ของการพัฒนาใน 4 ด้าน ได้แก่

1. การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้
2. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม
3. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน
4. การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

เพื่อบรรลุซึ่งเป้าหมายของการพัฒนาการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การดำเนินงานในแต่ละแพลตฟอร์ม พร้อมระบุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ที่สำคัญ (Objectives and Key Results: OKR) และชุดโปรแกรมภายใต้แต่ละแพลตฟอร์ม ซึ่งในอนาคตสามารถทบทวนและปรับปรุงให้สอดคล้อง กับการเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์และนโยบายของประเทศได้ โดยมีรายละเอียดดังนี้

2.5.3 ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ได้จัดทำขึ้นให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ (พ.ศ. 2561 - 2580) แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2563 – 2580) แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ (พ.ศ. 2566 - 2570) นโยบายสำคัญของรัฐบาลเพื่อให้บรรลุ 13 หมุดหมายการพัฒนาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) เพื่อขับเคลื่อนการดำเนินงานของรัฐบาลได้อย่างต่อเนื่องและเกิดผลอย่างเป็นรูปธรรมควบคู่ไปกับการสร้างเสถียรภาพในทุกมิติ ทั้งด้านการเมือง ความมั่งคงเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม โดยน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเป็นกรอบแนวคิด โดยคำนึงถึงภาวะเศรษฐกิจของประเทศ ความเป็นธรรมทางสังคม นโยบายงบประมาณ เสถียรภาพและความยั่งยืนทางการคลัง และนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ประกอบด้วย 6 ยุทธศาสตร์ 1 รายการ ได้แก่

1. ยุทธศาสตร์ด้านความมั่นคง
2. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน**
3. **ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์**
4. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม
5. **ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม**
6. **ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ**
7. **รายการค่าดำเนินการภาครัฐ**

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีความสอดคล้องกับการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย ได้แก่ ยุทธศาสตร์ที่ 2 ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยุทธศาสตร์ที่ 5 ยุทธศาสตร์ที่ 6 และรายการที่7 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

2. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงานบูรณาการวิจัย และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มศักยภาพและขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการวิจัยและพัฒนาของประเทศ โดยสนับสนุนการวิจัยและพัฒนาที่สามารถตอบสนองภาคการผลิตสาขายุทธศาสตร์ ส่งเสริมงานวิจัยให้ได้มาซึ่งเครื่องมือ อุปกรณ์ เทคโนโลยีและนวัตกรรมหรือต้นแบบเพื่อทดแทนการนำเข้าจากต่างประเทศ สร้างความร่วมมือระหว่างนักวิจัย สถาบันการศึกษา สถาบันวิจัยทั้งในและต่างประเทศ รวมทั้งเพิ่มจำนวนบุคลากรด้านการวิจัยที่มีคุณภาพและตรงกับความต้องการของทุกภาคส่วน นำองค์ความรู้ที่ได้จากการวิจัยและพัฒนาไปใช้เพื่ออ้างอิงและต่อยอด ตลอดจนเพิ่มประสิทธิภาพของระบบ การบริหารจัดการความรู้และภูมิปัญญาไทยได้อย่างเหมาะสมต่อไป

3. ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน เพื่อให้คนไทยทุกช่วงวัยได้รับการพัฒนาศักยภาพ มีความมั่นคงในชีวิต และมีครอบครัวที่อบอุ่นเข้มแข็ง มีคุณธรรมจริยธรรม โดยเตรียมความพร้อมครอบครัวก่อนมีบุตร ส่งเสริมการเลี้ยงดูเด็กแรกเกิด/ปฐมวัยให้เหมาะสมกับพัฒนาการ เพิ่มคุณภาพมาตรฐานและความปลอดภัยในศูนย์พัฒนาเด็กเล็ก ส่งเสริมเด็กวัยเรียนกลุ่มเสี่ยงให้สามารถจบการศึกษาภาคบังคับและมีโอกาสศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้น ป้องกันปัญหาความรุนแรงที่มีต่อเด็กในวัยเรียน ส่งเสริมเด็กวัยรุ่น/นักศึกษาให้มีทักษะชีวิตและทักษะการทางาน มีภูมิคุ้มกัน พร้อมสู่การเป็นผู้ใหญ่ที่มีคุณภาพ

และเข้าสู่ตลาดแรงงาน สามารถประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน เสริมสร้างความอบอุ่นในครอบครัว ตลอดจนส่งเสริมการมีงานทาในผู้สูงอายุเพื่อความมั่นคงในชีวิต

5. ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

แผนงานพื้นฐานผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ เพิ่มกลไก การอนุรักษ์และทำนุบำรุง ศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงของประเทศ ส่งเสริมการประหยัดและอนุรักษ์พลังงานภายในมหาวิทยาลัย การกำจัดขยะด้วยเทคนิค 3R (Reduce Reuse Recycle) สร้างองค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรม และบูรณาการองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีที่มหาวิทยาลัยเชี่ยวชาญ มีการจัดกิจกรรมชุมชนมากขึ้น และพัฒนาให้บุคลากรของมหาวิทยาลัยมีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านศิลปวัฒนธรรม รวมถึงการสร้างจิตสำนึกรักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน

6. ยุทธศาสตร์ด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบบริหารจัดการภาครัฐ

แผนงานพื้นฐานผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี มีระบบการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดีโดยมุ่งการพัฒนาการบริหารงานบุคคล ส่งเสริมการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ในเชิงรุก พัฒนาระบบการจัดการทรัพยากรบุคคลให้มีความเป็นมืออาชีพ มีวัฒนธรรมองค์กรเข้มแข็ง ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University ภายใต้การบริหารจัดการมีความคล่องตัว เอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักธรรมาภิบาลและสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน

7. รายการค่าดำเนินการภาครัฐ

แผนงานบุคลากรภาครัฐ เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายสำหรับเงินเดือน ค่าจ้างประจำ ค่าจ้างชั่วคราว ค่าตอบแทนพนักงานราชการ เงินเบี้ยหวัด บำเหน็จ บำนาญ เงินช่วยเหลือข้าราชการ ลูกจ้าง และพนักงานของรัฐ เงินเลื่อนเงินเดือน และเงินปรับวุฒิข้าราชการ เงินสำรอง เงินสมบท และเงินชดเชยของข้าราชการ เงินสมทบของลูกจ้างประจำ รวมทั้งค่าใช้จ่ายตามสิทธิ์และข้อกำหนดตามกฎหมายของบุคลากรภาครัฐ เพื่อให้การบริหารจัดการทรัพยากรบุคลากรภาครัฐมีประสิทธิภาพและเกิดความคุ้มค่าในการดำเนินภารกิจภาครัฐ ตลอดจนสามารถดำเนินชีวิตได้อย่างสมดุล

2.6 การวิเคราะห์สถานการณ์ (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สถานการณ์ปัจจุบันของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (SWOT)

➢ **จุดแข็ง**

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

1. มีระบบการบริหารงานวิจัย และข้อมูลสารสนเทศ ที่เกี่ยวข้องกับงานวิจัย
2. มีการจัดสรรงบประมาณสนับสนุนการวิจัย ของบุคลากรทั้งสายวิชาการและสายสนับสนุน
3. มีการพัฒนาบุคลากรด้านวิจัยอย่างต่อเนื่อง และมีนักวิจัยที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน
4. มีการจัดการเรียนการสอนโดยการบรูณาการองค์ความรู้ทางด้านการวิจัยให้กับนักศึกษาทางด้านวิชาการและประสบการณ์ในการวิจัย เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่

5. มีการส่งเสริมและสนับสนุนการเผยแพร่งานวิจัยและงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

6. มีการส่งเสริมให้นักวิจัยทำวิจัยร่วมกับชุมชน หรือสถานประกอบการ และสร้างเครือข่ายด้านการวิจัยอย่างต่อเนื่อง

ด้านการบริหารจัดการ

1. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีคณะกรรมการประจำคณะที่มีบทบาทหน้าที่และกำกับติดตามผลการดำเนินงานอย่างต่อเนื่องโดยมีการนำข้อเสนอแนะมาพัฒนาการปฏิบัติงานให้ดียิ่งขึ้น

2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์มีการส่งเสริมและสนับสนุนบุคลากรให้มีการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. ด้านบริการวิชาการแก่สังคม คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญเฉพาะทางและมีเทคนิคการถ่ายทอดองค์ความรู้ที่ผู้เข้ารับบริการสามารถปฏิบัติได้จริง

ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

1. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มีแผนการปฏิบัติงานด้านทำนุบำรุงวัฒนธรรม
2. คณะส่งเสริมให้นักศึกษาเข้าร่วมกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรมทุกสาขาวิชาอย่างต่อเนื่อง
3. มีการจัดการเรียนการสอนและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับศิลปวัฒนธรรมโดยตรง และสามารถบูรณาการสร้างคุณค่าต่อสังคม เช่น งานบริการวิชาชีพ และวิชาการ
4. การได้รับความไว้วางใจจากหน่วยงานภาครัฐบาลและเอกชนให้จัดการสาธิตเผยแพร่วัฒนธรรมไทยทั้งในระดับภายในประเทศและต่างประเทศ

➢ จุดที่ควรพัฒนา

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

1. ควรกระตุ้นให้นักวิจัยได้รับการสนับสนุนงบประมาณการวิจัยหรือทำงานวิจัยร่วมกับหน่วยงานภายนอก

2. ห้องปฏิบัติการ ห้องทดสอบเฉพาะทาง เครื่องมือ/อุปกรณ์ในการวิจัย ไม่เพียงพอ

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. การพัฒนาด้านการสร้างความร่วมมือ (MOU) กับหน่วยงานชุมชน ระดับอำเภอ จังหวัด และหน่วยงานภาครัฐ และภาคเอกชนที่มีความต้องการพัฒนาอาชีพทางด้านคหกรรมศาสตร์ รวมทั้งหน่วยงานในต่างประเทศ สถานประกอบการ สถานทูตไทยประจำประเทศต่างๆ

➢ แนวทางการพัฒนา

ด้านวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม

1. สร้างเครือข่ายวิจัยกับองค์กรภายนอก เพื่อสนับสนุนการวิจัยในด้านต่างๆ เช่น งบประมาณสนับสนุน ห้องทดลอง ครุภัณฑ์ที่จำเป็นสำหรับการวิจัย รวมถึงการสร้างประเด็นทางการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาชุมชน / ภาคอุตสาหกรรม / สถานประกอบการ เพื่อนำไปสู่การนำไปใช้ให้ได้ประโยชน์สูงสุด

ด้านการบริการวิชาการแก่สังคม

1. ส่งเสริม พัฒนา อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรด้านวิชาชีพที่สูงขึ้น รวมทั้งพัฒนาทางด้าน การสื่อสารภาษาต่างประเทศให้กับบุคลากร เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมในการเผยแพร่งานวิชาชีพ

ส่วนที่ 3
สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

สาระสำคัญของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ เป็นแผนปฏิบัติราชการประจำปีที่ดำเนินงานภายใต้แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่เน้นการดำเนินงานตามเป้าหมายความสำเร็จในการพัฒนาระบบงานตามยุทธศาสตร์ 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ 26 ตัวชี้วัดความสำเร็จ 4 กลยุทธ์ และได้กำหนดสาระสำคัญไว้ดังนี้

3.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

ยืน 1 ด้านคหกรรมศาสตร์ เชี่ยวชาญนวัตกรรมสร้างสรรค์ และเป็นที่พึ่งของสังคมฐานวิถีชีวิตใหม่

To be Leader in the Field of Home Economics, Excellence in Creative and Innovation Skills, and Supporter for the New Normal Social

3.2 พันธกิจ (Mission)

1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น “นวัตกรบูรณาการ” ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายอย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

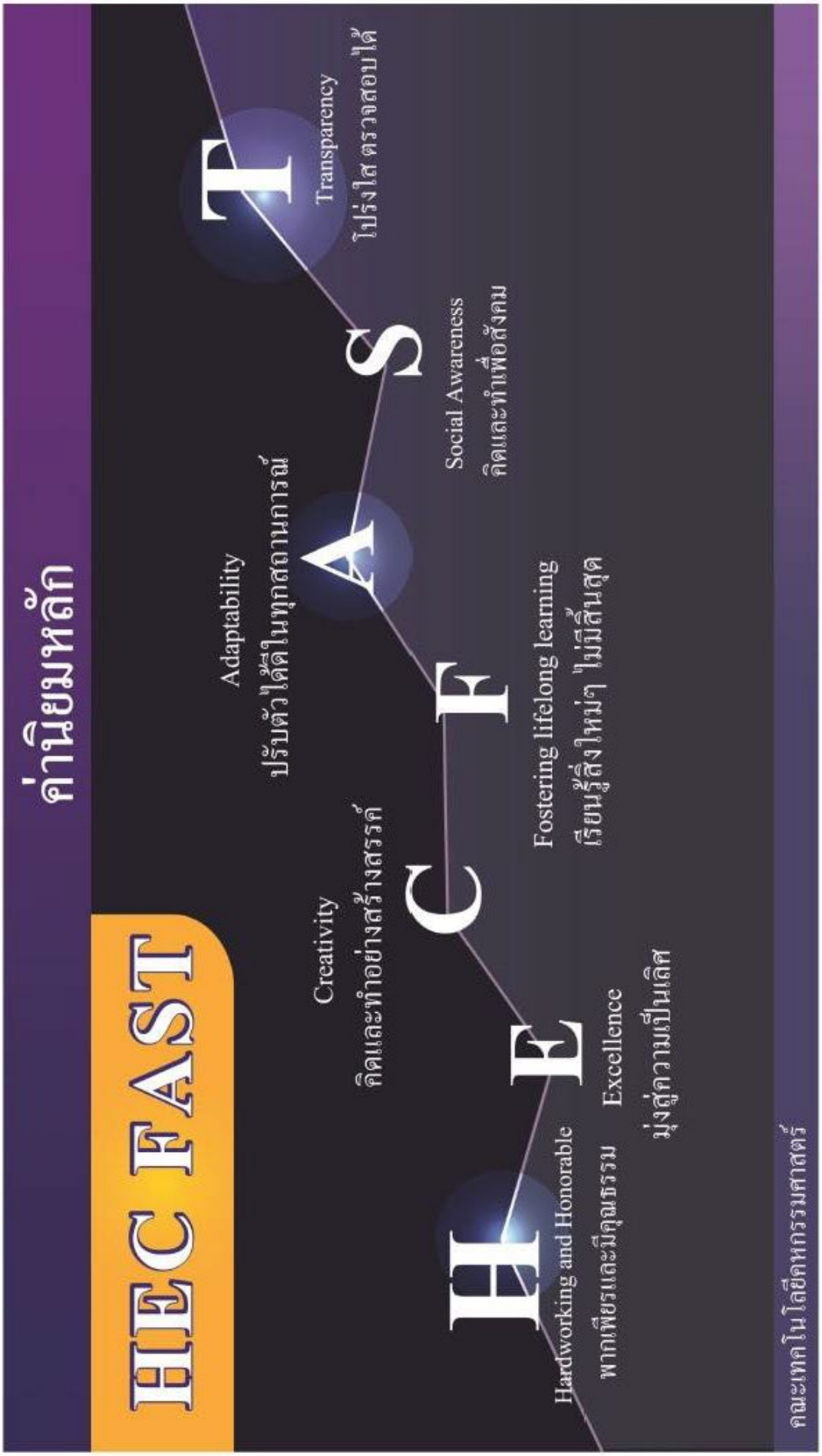
3.3 ค่านิยมหลัก (Core Values)

HEC FAST

H: Hardworking and Honorable	พากเพียรและมีคุณธรรม
E: Excellence	มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
C: Creativity	คิดและทำอย่างสร้างสรรค์
F: Fostering lifelong learning	เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ไม่มีสิ้นสุด
A: Adaptability	ปรับตัวได้ดีในทุกสถานการณ์
S: Social Awareness	คิดและทำเพื่อสังคม
T: Transparency	โปร่งใส ตรวจสอบได้.

3.4 อัตลักษณ์ (Identity)

บัณฑิตนักปฏิบัติมืออาชีพ เชี่ยวชาญเทคโนโลยี มีคุณธรรม สืบสานศิลปวัฒนธรรม ปรับตัวทันสังคมโลก


ค่านิยมหลัก
HEC FAST
Creativity
คิดและทำอย่างสร้างสรรค์
Adaptability
ปรับตัวได้ในทุกสถานการณ์
Hardworking and Honorable
พากเพียรและมีคุณธรรม
Excellence
มุ่งสู่ความเป็นเลิศ
Fostering lifelong learning
เรียนรู้สิ่งใหม่ๆ ไม่มีสิ้นสุด
Social Awareness
คิดและทำเพื่อสังคม
Transparency
โปร่งใส ตรวจสอบได้
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

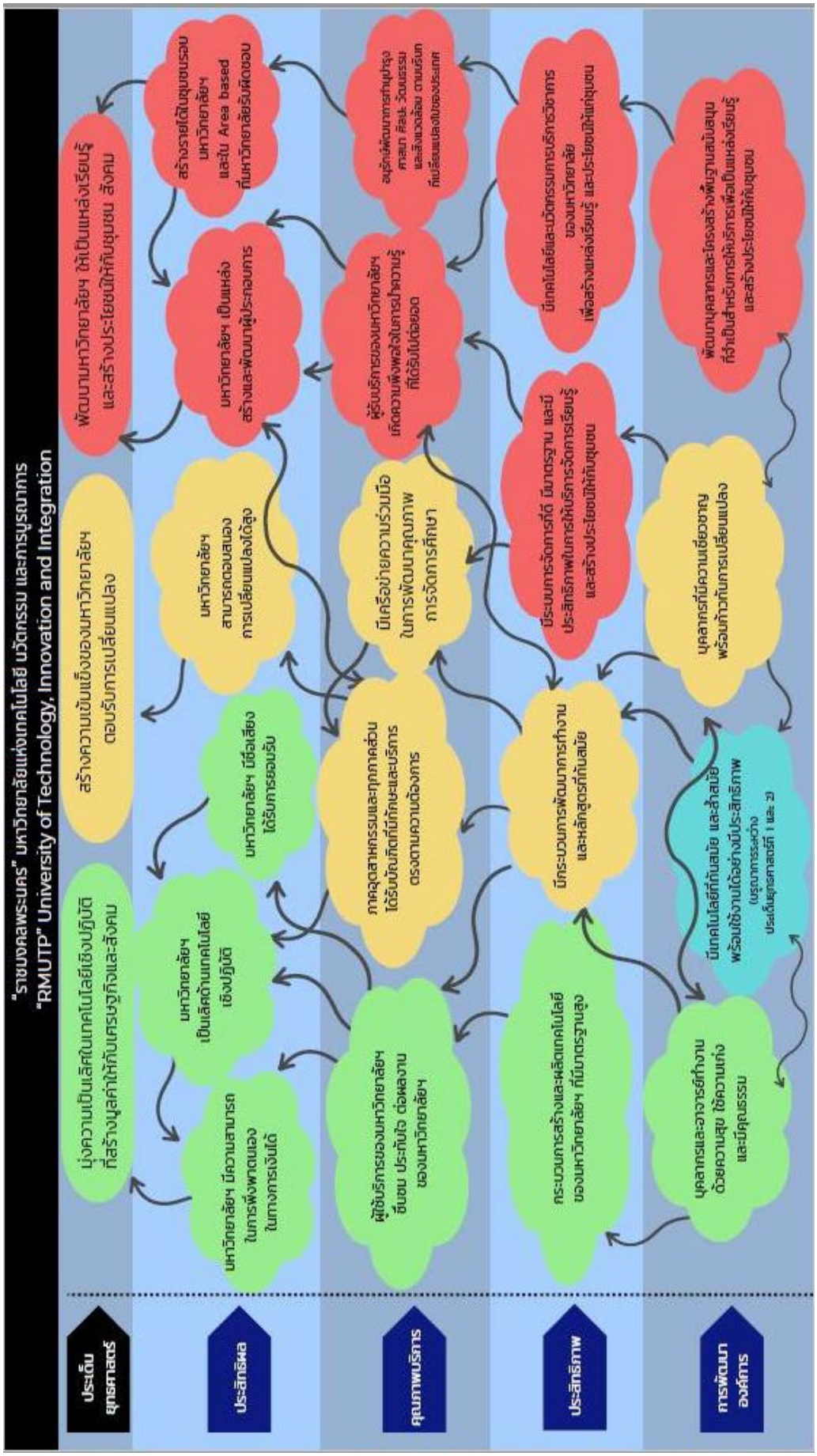
3.5 ประเด็นยุทธศาสตร์

1. มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
2. สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยฯ ตอบรับการเปลี่ยนแปลง
3. พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม

3.6 ผังยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

แผนที่ยุทธศาสตร์ (Strategy Map) ของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) เป็นแผนที่ยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570) ตามกรอบความคิด ดังนี้

ผังยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร



3.7 ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ

เพื่อให้เห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ทั้ง 3 ประเด็นยุทธศาสตร์ข้างต้นไปสู่การปฏิบัติในแต่ละมิติการพัฒนามหาวิทยาลัยจึงได้นำแนวทางการพัฒนาที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มาเชื่อมโยงกับ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตัวชี้วัด กลยุทธ์ และโครงการสำคัญ ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	-	-	-	-	-	2	2	2	3	3	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาพลักสูตรพื้นฐานที่ตรงตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะหลักวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Enviornment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 ทำทบทวนทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ที่มีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกับ Change มหาวิทยาลัย	**สวพ./สวส./กนผ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนาการงานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
	1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-3.77					0.25	0.50	0.50	1.00	1.00	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัยสร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่หลากหลาย รวมทั้งการกุ้มครองสิทธิ์ทรัพย์สินทางปัญญาอย่างสมุรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยาว 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกับ Change มหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างครบไปครบวก เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	**กค.**	1. โครงการบริการวิชาการ U2C (University to Community) ด้วยการจัดให้มีวิสาหกิจในกำกับของมหาวิทยาลัย 2. โครงการพัฒนาพื้นที่เขตการศึกษาอำเภอลาดบัวหลวง จ.พระนครศรีอยุธยา 3. โครงการเพิ่มรายได้ของมหาวิทยาลัย 4. โครงการ Logistic Hub (ERC) 5. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารกรมหลวงชุมพร 6. โครงการพัฒนาพื้นที่เชิงพาณิชย์อาคารบางกอกรอยัลเฮมส์ 7. โครงการจัดทำศูนย์ฝึกอบรมครบวงจร 8. โครงการ Rebrand RMUTP 9. โครงการพลิกโฉมมหาวิทยาลัย 10. โครงการจัดตั้งศูนย์การเรียนรู้เทคโนโลยีกลิกรรมศาสตร์พระนคร 11. โครงการ MOU กับบริษัทเอกชนและภาครัฐในการสร้างรายได้ 12. โครงการดูแลผู้สูงอายุแบบครบวงจร

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
	1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	12					6	7	8	9	10	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partnes, และทดไกการระดมทุน ร่วมทุนที่ต่อตัว รวมทั้งการดุ้นตรองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	**กบ./สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะและทุกหน่วยงานเทียบเท่าคณะ)	1. โครงการยกย่องเชิดชูเกียรติบุคลากรที่ได้รับรางวัลหรือมีผลงานการสอนหรืองานวิจัยที่โดดเด่น
														3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends)		
														4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		
		1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	66					35	40	45	50	55	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานที่หลากหลายต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Envionment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & ต่อยตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันความเป็นเลิศด้านวิชาชีพ
														2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ		
														4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย		

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
		1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	100					160	176	194	214	235	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Envioonment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นเพื่อที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่ตลอดจน รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนพัฒนางานวิจัยและบริการวิชาการสู่สากล 2. โครงการ Rebrand RMUTP
คุณภาพบริการ	1.4 เพื่อให้ผู้เข้ับริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	1.4.1 จำนวนศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	9					10	11	12	13	14	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล &สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกย่องเชิดชูนักศึกษาและศิษย์เก่าที่ได้รับรางวัลด้านวิชาชีพในระดับชาติ/นานาชาติ
		1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	-	-	-	-	-	3	5	7	8	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneuship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนเป้าหมาย & ผู้สูงอายุเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & ตอบสนองเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม ทำนุบำรุงศาสนา และ รักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**UBI/สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนางานวิจัยนักศึกษาสู่เชิงพาณิชย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (จานวน 10 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	-	-	71	36	135	142	150	158	166	175	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลจากวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และคลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่หลองตัว รวมทั้งการจัดสรรทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมเพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม
การพัฒนาองค์การ	1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	-	-	-	-	-	4	4	4	5	5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Tiends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุนมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ Happy University - โครงการพัฒนาระบบผลการประเมินการปฏิบัติงานของบุคลากร - โครงการพัฒนาการจัดสวัสดิการ - โครงการกีฬาบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
	1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	-	-	-	-	-	50	60	70	80	90	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล	**สวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางเทคโนโลยี เช่น จัดทำแผน IT แผน Digital 2. โครงการสร้างความร่วมมือกับบริษัทเครือข่ายเอกชนเพื่อใช้เทคโนโลยีร่วมกัน 3.โครงการ Phra Nakhon Cyber University

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่ายงบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	-3.09	-5.57	-8.16	-10.09	-8.26	0.5	1	1.5	2	2.5	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้จาก การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งเพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**กค.**	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย
		2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีภาคปกติที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	11.14	11.29	15.49	16.40	15.36	12	9	6	3	0	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งเพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	**สวท.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการลดต้นทุนของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	2.2 ภาค อุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	88.00	82.20	81.20	85.20	85.00	86.00	87.00	88.00	89.00	90.00	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.6 มีกระบวนการพัฒนาเฉพาะรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กพศ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ
	2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	4	4.5	5	5.5	5.6	5	10	15	20	25	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	**กวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการสร้างความร่วมมือและพัฒนาคุณภาพบัณฑิต 2. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ตอบสนองตลาดให้สามารถนำไปสู่ความเป็นผู้ประกอบการ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	-	-	-	-	-	30	40	50	60	70	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์ดึงแวดล้อม	**สวส.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการใช้เทคโนโลยีเพื่อการสอน
		2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	-	-	-	-	2	5	10	15	20	25	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนโดยเฉพาะ & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & ต่อเนื่องเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes	**กวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการยกระดับการเรียนการสอนยุคใหม่ที่สอดคล้องตามเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด

ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัยตอบรับการเปลี่ยนแปลง (จำนวน 9 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
การพัฒนาองค์การ	2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	30	35	40	40	45	45	2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรมโดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้น หรือที่มีการใช้บริการจากองค์กระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลดิจิตัลที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับ ประเทศ & ในระดับนานาชาติ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง	กวพ.	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในตำแหน่งทางวิชาการของอาจารย์ 2. โครงการอบรมเชิงปฏิบัติเพื่อพัฒนาผลงานทางวิชาการในการเสนอขอกำหนดตำแหน่งทางวิชาการ
		2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	33.2	50	55	60	65	70	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & in -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1. โครงการเส้นทางความก้าวหน้าในสายงานของบุคลากรสายสนับสนุน
	2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	-	-	-	-	-	1	2	2	2	3	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน	สวส.	1. โครงการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิผล	3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling/Re-skilling)	ราย	-	-	-	-	-	50	50	50	50	50	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างบัวดกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนโดยเฉพาะ & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & ต่อต้วเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนาและรักษ์ศิลปวัฒนธรรม 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ
	3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	-	-	-	-	-	10	10	10	10	10	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างบัวดกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนโดยเฉพาะ & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ

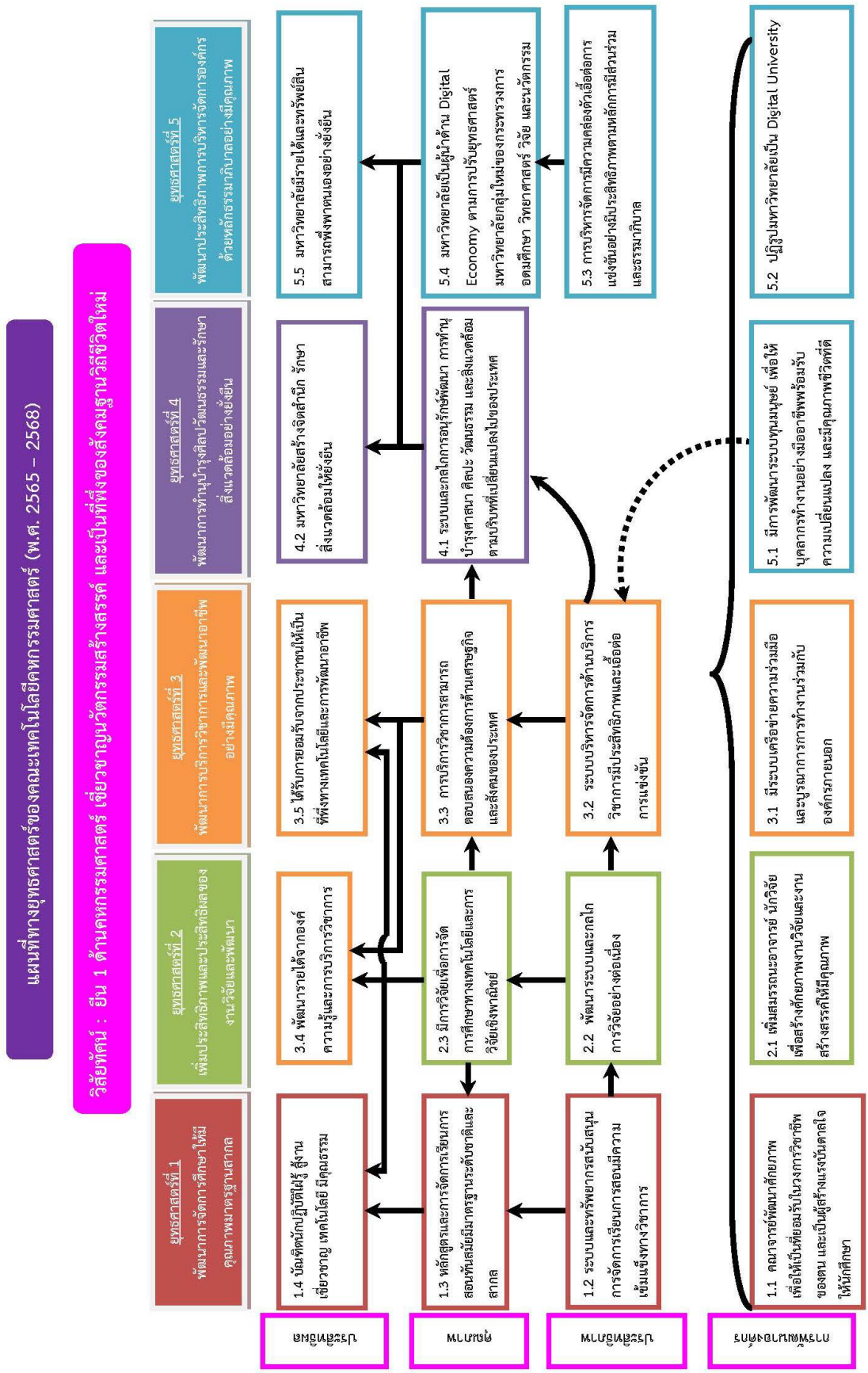
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
คุณภาพบริการ	3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัยเกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	-	-	-	-	-	85	85	85	85	85	1. Integrated Innovatorมุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานที่ตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนโดยเฉพาะ & ผู้ประกอบการเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัว เพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการพัฒนาศักยภาพให้กับผู้ประกอบการ 2. โครงการ RMUTP มัดแขนงไม้ 3. โครงการยกระดับด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมภายใน มทร.พระนคร
	3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ร่วมกับชุมชน สังคม องค์กรที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	37	34	38	36	40	45	50	55	60	65	3 Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล 4. Conservation & BCG ทำนุบำรุงศาสนาศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้	**กศว.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการแหล่งศึกษานวัตกรรม ภูมิปัญญาและวัฒนธรรม

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (จำนวน 7 ตัวชี้วัด)

มิติ	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	Baseline					เป้าหมาย					กลยุทธ์	หน่วยงานหลักที่รับผิดชอบตัวชี้วัด	โครงการสำคัญ
				พ.ศ. 2561	พ.ศ. 2562	พ.ศ. 2563	พ.ศ. 2564	พ.ศ.2565	พ.ศ. 2566	พ.ศ. 2567	พ.ศ. 2568	พ.ศ. 2569	พ.ศ. 2570			
ประสิทธิภาพ	3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพ ในการให้บริการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	-	-	-	-	32	35	40	45	50	55	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมาย รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการศูนย์กลางกระจายความรู้ สร้างและพัฒนานวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์ที่ตอบสนองความต้องการของตลาด ทำให้สามารถนำไปสู่การเป็นผู้ประกอบการ
	3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	-	-	-	-	-	20	25	30	35	40	1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่หลากหลาย รวมทั้งการจัดสรรทรัพยากรบริหารปัญญาอย่างบูรณาการ	**สวพ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกคณะ/สอญ./บร./หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง)	1. โครงการสร้างนวัตกรรมบริการและผลิตภัณฑ์
การพัฒนาองค์การ	3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ		-	-	-	-	80	85	90	95	100	3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends)	**กบ.** (หน่วยงานปฏิบัติ ได้แก่ ทุกหน่วยงาน)	1.โครงการ One RMUTP "มัดแขนงไม้" - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาบุคลากรเพื่อตอบสนองต่อการบริการอย่างมีประสิทธิภาพ - โครงการ/กิจกรรมการพัฒนาศักยภาพบุคลากรในการทำงานเป็นทีม (Teamwork)

3.8 แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของ
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
พ.ศ. 2565 - 2568


แผนที่ทางยุทธศาสตร์ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ (พ.ศ. 2565 – 2568)
วิสัยทัศน์ : ยืน 1 ด้านคหกรรมศาสตร์ เชี่ยวชาญนวัตกรรมสร้างสรรค์ และเป็นที่พึ่งของสังคมฐานวิถีชีวิตใหม่
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนากการจัดการศึกษาใหม่ คุณภาพมาตรฐานสากล
ยุทธศาสตร์ที่ 2 เพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลของงานวิจัยและพัฒนา
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนากการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและรักษาสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน
ยุทธศาสตร์ที่ 5 พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กรด้วยหลักธรรมาภิบาลอย่างมีคุณภาพ
1.4 บัณฑิตนักปฏิบัติใฝ่รู้ ใฝ่งาน เชี่ยวชาญ เทคโนโลยี มีคุณธรรม
1.3 หลักสูตรและการจัดการเรียนการสอนทันสมัยมีมาตรฐานระดับชาติและสากล
1.2 ระบบและทรัพยากรสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนมีความเข้มแข็งทางวิชาการ
1.1 คณาจารย์พัฒนาศักยภาพเพื่อให้เป็นที่ยอมรับในวงการวิชาชีพของตน และเป็นผู้สร้างแรงบันดาลใจให้นักศึกษา
3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ
2.3 มีการวิจัยเพื่อการจัดการศึกษาทางเทคโนโลยีและการวิจัยเชิงพาณิชย์
2.2 พัฒนาระบบและกลไกการวิจัยอย่างต่อเนื่อง
2.1 เพิ่มสมรรถนะอาจารย์ นักวิจัย เพื่อสร้างศักยภาพงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ให้มีคุณภาพ
3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ
3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ
3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน
3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก
4.2 มหาวิทยาลัยสร้างจิตสำนึก รักษาสิ่งแวดล้อมให้ยั่งยืน
4.1 ระบบและกลไกการอนุรักษ์พัฒนา การทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ
5.5 มหาวิทยาลัยมีรายได้และทรัพย์สินสามารถพึ่งพาตนเองอย่างยั่งยืน
5.4 มหาวิทยาลัยเป็นผู้นำด้าน Digital Economy ตามการปรับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยกลุ่มใหม่ของกระทรวงการอดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม
5.3 การบริหารจัดการมีความคล่องตัวเอื้อต่อการแข่งขันอย่างมีประสิทธิภาพตามหลักการมีส่วนร่วมและธรรมาภิบาล
5.2 ปฏิรูปมหาวิทยาลัยเป็น Digital University
5.1 มีการพัฒนาระบบทุนมนุษย์ เพื่อให้บุคลากรทำงานอย่างมีออาชีพพร้อมรับความเปลี่ยนแปลง และมีคุณภาพชีวิตที่ดี
ประสิทธิผล
คุณภาพ
ประสิทธิภาพ
การพัฒนาองค์กร

3.9 นโยบายการบริหารจัดการคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

1. **<u>ด้านการจัดการศึกษาและคุณภาพบัณฑิต</u>**

พัฒนาหลักสูตรและการจัดการศึกษาที่มุ่งเน้นความเป็นเลิศทางเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ และนักศึกษาได้รับการพัฒนาอย่างมีคุณภาพทั้งทักษะวิชาชีพและทักษะด้านสังคม (Soft Skills: ทักษะชีวิตและทักษะการทำงาน) อย่างสมดุลบนฐานความรู้ยุคดิจิทัล มีการพัฒนาทักษะความสามารถการใช้ภาษาอังกฤษของนักศึกษาในทุกหลักสูตรและทุกระดับ เพื่อผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติที่มีคุณภาพตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติที่มีความพร้อมทั้งวิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม และสามารถปรับตัวอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคมได้ และมีทักษะการสื่อสารภาษาอังกฤษในระดับที่ใช้งานได้ นอกจากนี้ยังมีการปลูกฝังและเสริมสร้างจิตสำนึกให้นักศึกษาและบัณฑิตมีแนวคิดเป็นผู้ประกอบการใหม่ โดยผ่านกิจกรรมที่สอดแทรกผ่านหลักสูตรการเรียนการสอน ตลอดจนสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับศิษย์เก่าเพื่อสร้างความเข้มแข็งและพัฒนาคณะ

2. **<u>ด้านการวิจัย</u>**

พัฒนางานวิจัยเพื่อให้ได้องค์ความรู้ที่สามารถใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์และเพิ่มขีดความสามารถของ ภาคการผลิต ภาคบริการ และวิสาหกิจชุมชน ในการแข่งขันของประเทศ มีการนำองค์ความรู้เชิงวิชาการที่ได้จากงานวิจัยมาบูรณาการการเรียนการสอน และสนับสนุนให้มีผลงานวิจัยแบบบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนเพื่อสนองตอบต่อความต้องการของหน่วยงานนั้น ๆ นอกจากนี้ยังสนับสนุนให้มีการเผยแพร่ผลงานวิจัยโดยการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ หรือเข้าร่วมประชุมวิชาการระดับประเทศและนานาชาติ

3. **<u>ด้านการบริการวิชาการ</u>**

เน้นการนำองค์ความรู้ด้านเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์บนพื้นฐานเศรษฐกิจพอเพียงที่สอดคล้องกับความต้องการของวิสาหกิจชุมชน ภาคบริการและภาคผลิตอย่างยั่งยืน โดยการให้คำปรึกษา การให้บริการข้อมูล และ การจัดหลักสูตรวิชาชีพเฉพาะทางทั้งแบบให้เปล่าและการให้บริการเชิงพาณิชย์ ทั้งการสอนภาคปฏิบัติในห้องปฏิบัติการและการสอนผ่านระบบดิจิทัลเพื่อเป็นการสร้างรายได้ ส่งผลให้เกิดการพัฒนาอาชีพและแก้ปัญหาเร่งด่วนของสังคมจนเป็นที่ยอมรับ

4. **<u>ด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม</u>**

เป็นผู้นำด้านการทำนุบำรุงและเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมด้านคหกรรมศาสตร์ โดยบูรณาการองค์ความรู้และภูมิปัญญาอาหารไทยกับระบบดิจิทัล สร้างเป็นพิพิธดิจิทัลอาหารไทย เพื่อปลูกจิตสำนึกให้ประชาชนตระหนักถึงการอนุรักษ์และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมด้านอาหารไทย รวมทั้งเห็นคุณค่าของศิลปวัฒนธรรม และสร้างจิตสำนึก ปลูกฝังให้นักศึกษาและบุคลากรอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน มีการบูรณาการศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาไทยและการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อมกับการเรียนการสอนและการวิจัย ตลอดจนมีการส่งเสริมการเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยในประเทศและนานาชาติ

5. **<u>ด้านการบริหารจัดการและพัฒนาองค์กร</u>**

มีการบริหารจัดการคณะอย่างมีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาลและการมีส่วนร่วมของบุคลากรทุกระดับ โดยคำนึงถึงบริบทของคณะ พัฒนาศักยภาพบุคลากรทุกระดับให้มีความก้าวหน้าในอาชีพ ทำให้บุคลากรทำงานอย่างมืออาชีพ มีความรักและความผูกพันต่อองค์กร ตลอดจนมีการพัฒนานักศึกษาและบุคลากรของคณะให้มีทักษะเทคโนโลยีดิจิทัล

3.10 ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์กับ 20 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ยืน 1 ด้านคหกรรมศาสตร์ เชี่ยวชาญนวัตกรรมสร้างสรรค์ และเป็นที่พึ่งของสังคมฐานวิถีชีวิตใหม่			วิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยฯ
	ยืน 1 ด้านคหกรรมศาสตร์	เชี่ยวชาญนวัตกรรมสร้างสรรค์	เป็นที่พึ่งของสังคมฐานวิถีชีวิตใหม่	
1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ	✓	✓	✓	"ราชมงคลพระนคร" มหาวิทยาลัยแห่งเทคโนโลยี นวัตกรรม และการบูรณาการ
1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้	✓	✓		
1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียง ได้รับการยอมรับ	✓	✓	✓	
1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย	✓	✓	✓	
1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐานสูง	✓	✓	✓	
1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม	✓	✓		
1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย	✓	✓	✓	
2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงได้สูง	✓	✓		
2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ	✓	✓	✓	
2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา	✓	✓		
2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย	✓	✓		
2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง	✓	✓		
2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	✓	✓	✓	
3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	✓	✓	✓	
3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายใน 10 ชุมชนรอบมหาวิทยาลัย และใน Area based ที่มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ	✓	✓	✓	
3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด	✓	✓	✓	
3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ	✓	✓		
3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐานและมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	✓	✓	✓	
3.6 มีเทคโนโลยีและนวัตกรรมการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างแหล่งเรียนรู้และประโยชน์ให้แก่ชุมชน	✓	✓	✓	
3.7 เพื่อให้มีการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐานสนับสนุนที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน	✓	✓	✓	

3.11 ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ แผนงานพันธกิจ ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ชาติ : 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
7 รายการค่าดำเนินงานภาครัฐ
แผนงาน: แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรคน
แผนงานบุคลากรภาครัฐ

พันธกิจ : 1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายอย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2)	รายการ/ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)		กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (4 กลยุทธ์ 15 แนวทางการขับเคลื่อน)
		งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง : 2.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสูง (ประสิทธิผล) 2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ (คุณภาพบริการ) 2.3 เพื่อให้มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา (คุณภาพบริการ) 2.4 เพื่อให้มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย (ประสิทธิผล) 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง (การพัฒนาองค์การ) 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพัฒนาองค์การ)	**รายการบุคลากรภาครัฐ**	45,460,400 (45.45%)	4,820,510 (4.82%)	**กลยุทธ์ที่ 1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ** 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes **กลยุทธ์ที่ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ** 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ **กลยุทธ์ที่ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง**
	ผลผลิต: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	310,400 (0.31%)	-	
	ผลผลิต: ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	9,133,600 (9.13%)	13,854,520 (13.85%)	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2) (ต่อ)	รายการ/ผลผลิต	แหล่งงบประมาณ (บาท)		กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (4 กลยุทธ์ 15 แนวทางการขับเคลื่อน)
		งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	
				3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome **กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม** 4.1 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิดการปลูกฝังแนวคิดเชิงอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม

ยุทธศาสตร์ชาติ : 2 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 2 ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขันของประเทศ

แผนงาน: แผนงานบูรณาการวิจัยและนวัตกรรม

พันธกิจ : 1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายอย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1)	ผลผลิต/โครงการ	แหล่งงบประมาณ (บาท)		กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (4 กลยุทธ์ 22 แนวทางการขับเคลื่อน)
		งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :** 1.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ (ประสิทธิผล) 1.2 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเองในทางการเงินได้ (ประสิทธิผล) 1.3 เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ (ประสิทธิผล) 1.4 เพื่อให้ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชม ประทับใจต่อผลงานของมหาวิทยาลัย (คุณภาพบริการ) 1.5 เพื่อให้มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐาน (ประสิทธิภาพ) 1.6 เพื่อให้บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม (การพัฒนาองค์กร) 1.7 เพื่อให้มีเทคโนโลยีล้ำสมัย (การพัฒนาองค์กร)	งบประมาณที่ได้รับจัดสรรจากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัย และนวัตกรรม (สกสว.)	5,217,050 (5.22%)		**กลยุทธ์ที่ 1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ** 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes **กลยุทธ์ที่ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ** 2.1 กำหนดทิศทางและขับเคลื่อนงานวิจัย & นวัตกรรม โดยใช้ข้อมูลคุณภาพที่จัดทำขึ้นหรือที่มีการใช้บริการจากองค์กรระดับ Global 2.2 พัฒนาให้เกิด Data Intelligence Center ซึ่งมีการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึกที่มีความน่าเชื่อถือ & เป็นแหล่งอ้างอิงสำคัญทางวิชาการ 2.3 ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับคุณภาพงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยีให้สามารถเผยแพร่ใน Publication ต่างๆ ทั้งในระดับประเทศ & ในระดับนานาชาติ
	Platform 1: การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	-	27,000 (0.03%)	
	Platform 2: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายสังคม	-	13,500 (0.01%)	
	Platform 3: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	-	33,500 (0.03%)	
	Platform 4: การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	-	26,000 (0.02%)	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1) (ต่อ)	ผลผลิต/โครงการ	แหล่งงบประมาณ (บาท)		กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (4 กลยุทธ์ 22 แนวทางการขับเคลื่อน)
		งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	
				2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุน ร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญา อย่างบูรณาการ **กลยุทธ์ที่ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง** 3.1 ปรับโครงสร้างให้ Lean & มี Identity ชัดเจน (ไม่ซ้ำซ้อน ไม่สร้างความสับสน & มี Career Path) 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล 3.3 มีระบบการจัดหารายได้ จากการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน เพื่อให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ในระยะยั่งยืน 3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In - Trends) 3.6 มีระบบการประเมินผลทุกมิติที่ได้ Standard เพื่อวัด Output & Outcome **กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม** 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการ ข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย

ยุทธศาสตร์ชาติ : 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์
ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน
แผนงาน: แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพคน

พันธกิจ : 1. ผลิตและพัฒนากำลังคนให้พร้อมเป็น "นวัตกรบูรณาการ" ที่มีความรอบรู้ มีความสามารถในการปรับตัว และรับมือกับความท้าทายอย่างรวดเร็ว
2. สร้างฐานข้อมูลคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์งานวิจัยและต่อยอดนวัตกรรมใหม่ๆ ที่ตอบสนองต่อความต้องการของสังคมและชุมชน
3. บริการวิชาการต่ออุตสาหกรรมเป้าหมาย เพื่อยกระดับการพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม และอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม
5. บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล พร้อมสร้างวัฒนธรรมองค์กรต้นแบบ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3)	ผลผลิต/โครงการ (1 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)		กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (4 กลยุทธ์ 16 แนวทางการขับเคลื่อน)
		งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัยฯ ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม **วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ :** 3.1 เพื่อให้มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ (ประสิทธิผล) 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based (ประสิทธิผล) 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด (คุณภาพบริการ) 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์ พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพบริการ) 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (ประสิทธิภาพ)	**ผลผลิต:** ผลงานการให้บริการวิชาการ **ผลผลิต:** ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	- -	80,000 (0.08%) 120,000 (0.12%)	**กลยุทธ์ที่ 1. Integrated Innovator มุ่งสร้างนวัตกรที่บูรณาการความรู้ & สร้างสรรค์งานแบบมืออาชีพ** 1.1 Common Knowledge พัฒนาหลักสูตรพื้นฐานซึ่งตลาดต้องการ 1.2 Professional Standard พัฒนาสมรรถนะตามวิชาชีพของผู้เรียน & ผู้สอนให้สอดคล้องตามมาตรฐานสากล 1.3 Entrepreneurship พัฒนาการสร้างผู้ประกอบการ & สร้างธุรกิจการหาแหล่งทุน & ระดมทุน & ร่วมทุน & ทำ Financial Projection 1.4 Eco-System & Environment มีระบบนิเวศที่เอื้อต่อการสร้างนวัตกรรม & เทคโนโลยีใหม่ๆ 1.5 Life-Long Learning ส่งเสริมการเรียนรู้ตลอดชีวิตของนักศึกษา, บัณฑิต, ศิษย์เก่า, คนในชุมชนใกล้เคียง & อุตสาหกรรมเป้าหมายรวมทั้งผู้สนใจทั่วไป 1.6 มีกระบวนการพัฒนาและปรับปรุงหลักสูตรที่ทันสมัย รวดเร็ว & คล่องตัวเพื่อรองรับ Disruptive Technology, BCG & Climate Changes **กลยุทธ์ที่ 2. Data Driven จัดทำและใช้ข้อมูลคุณภาพขับเคลื่อนการวิจัย สร้างนวัตกรรม & ยกระดับบริการทางวิชาการ** 2.4 ส่งเสริมให้มีการนำผลงานวิจัยไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมหรือสิ่งประดิษฐ์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ 2.5 สร้าง Strategic Partners, และกลไกการระดมทุนร่วมทุนที่คล่องตัว รวมทั้งการคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาอย่างบูรณาการ **กลยุทธ์ที่ 3. Building Trust & Collaboration บริหารจัดการอย่างมีธรรมาภิบาล & สร้างเครือข่ายความร่วมมือที่เข้มแข็ง** 3.2 ใช้นวัตกรรมทำให้เกิด Digital Transformation รองรับระบบบริหารจัดการที่มีธรรมาภิบาล & ให้ความสำคัญกับการทำ Change Management ที่ได้ผล

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ (ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3) (ต่อ)	ผลผลิต/โครงการ (1 ผลผลิต)	แหล่งงบประมาณ (บาท)		กลยุทธ์ขับเคลื่อนการบริหารของมหาวิทยาลัยฯ (4 กลยุทธ์ 16 แนวทางการขับเคลื่อน)
		งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	
				3.4 มีการสร้าง Networking ทั้งภายใน & ภายนอกอย่างเข้มแข็ง 3.5 มีระบบ Strategic Human Resources Management ที่ปรับตัวได้เร็ว (Update & In -Trends) **กลยุทธ์ที่ 4. Conservation & BCG อนุรักษ์สิ่งแวดล้อมทำนุบำรุงศาสนา และรักษ์ศิลปวัฒนธรรม** 4.2 ใช้ Soft Power สร้างมูลค่าเพิ่ม & ความภูมิใจในศิลปวัฒนธรรม & เปิดกว้างรับการปรับรูปแบบให้ร่วมสมัย 4.3 สร้างกระบวนการทำ Rebranding & Redesign ภาพลักษณ์ของมหาวิทยาลัย 4.4 กระตุ้นการมีส่วนร่วมจาก Stakeholders ที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมกัน Change มหาวิทยาลัย 4.5 ใช้ช่องทางประชาสัมพันธ์ & สื่อสารอย่างตรงไปตรงมา เพื่อทำให้เกิดพลังบวกจากความโปร่งใสที่ชัดเจน & ตรวจสอบได้ 4.6 ตอบสนองต่อคำถาม ความต้องการข้อเสนอแนะอย่างทันการ โดยการใช้ Chatbot, มัลติมีเดีย และสื่อร่วมสมัย

3.12 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) (26 ตัวชี้วัด)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มุ่งความเป็นเลิศในเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติที่สร้างมูลค่าให้กับเศรษฐกิจและสังคม (10 ตัวชี้วัด)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงานรับผิดชอบหลัก**
		หน่วยนับ	**จำนวน**	
1.1 มหาวิทยาลัยเป็นเลิศด้านเทคโนโลยีเชิงปฏิบัติ (ประสิทธิผล)	1.1.1 มหาวิทยาลัยมีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล (QS Stars Rating System)	ดาว	2	สวพ./สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ)
1.2 มหาวิทยาลัยมีความสามารถในการพึ่งพาตนเอง ในทางการเงินได้ (ประสิทธิผล)	1.2.1 ร้อยละรายได้ของมหาวิทยาลัยเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	0.25	กค.
1.3 มหาวิทยาลัยมีชื่อเสียงได้รับการยอมรับ (ประสิทธิผล)	1.3.1 จำนวนรางวัลที่บุคลากรได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	6	กบ./สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
1.4 ผู้ใช้บริการของมหาวิทยาลัยชื่นชมประทับใจ ต่อผลงานของมหาวิทยาลัย (คุณภาพบริการ)	1.3.2 จำนวนรางวัลที่นักศึกษาได้รับระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	35	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
1.5 มีกระบวนการสร้างและผลิตเทคโนโลยีของมหาวิทยาลัยที่มีมาตรฐาน (ประสิทธิภาพ)	1.3.3 จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติและหรือระดับนานาชาติ	จำนวน	160	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
1.6 บุคลากรและอาจารย์ทำงานด้วยความสุข ใช้ความเก่งและมีคุณธรรม (การพัฒนาองค์กร)	1.4.1 จำนวนรางวัลที่ศิษย์เก่าได้รับรางวัลในระดับชาติและหรือนานาชาติ	จำนวนรางวัล	10	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
1.7 มีเทคโนโลยีล้ำสมัย (การพัฒนาองค์กร)	1.4.2 ร้อยละศิษย์เก่าที่เป็นผู้ประกอบการ รายใหม่หรือ Start Up ภายในระยะเวลา 5 ปี	ร้อยละ	3	UBI/สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	1.5.1 จำนวนงานวิจัยและหรือนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ที่นำไปใช้ประโยชน์ได้	จำนวน	142	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	1.6.1 ระดับความสุขในการทำงานของบุคลากร	ระดับ	4	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	1.7.1 ร้อยละความพร้อมด้านเทคโนโลยีที่ทันสมัย ตอบสนองต่อการผลิตเทคโนโลยีและสร้างนวัตกรรม	ร้อยละ	50	สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง (9 ตัวชี้วัด)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงาน**
		หน่วยนับ	**จำนวน**	**รับผิดชอบหลัก**
2.1 มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสูง(ประสิทธิผล) 2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ (คุณภาพบริการ) 2.3 มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา (คุณภาพบริการ) 2.4 มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย(ประสิทธิผล) 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง (การพัฒนาองค์การ) 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพัฒนาองค์การ)	2.1.1 ร้อยละภาพรวมของผลการใช้จ่าย งบดำเนินงานลดลง	ร้อยละ	0.5	กค.
	2.1.2 ร้อยละของหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่มีนักศึกษาลงทะเบียนต่ำกว่า 15 คน	ร้อยละ	12	สวท. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	2.2.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	86	กพศ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	2.3.1 ร้อยละของจำนวนความร่วมมือที่มีการจัดกิจกรรมในรอบปีต่อจำนวนความร่วมมือทั้งหมดที่ยังไม่หมดอายุ ทั้งในหรือต่างประเทศ	ร้อยละ	5	กวส. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	2.4.1 ร้อยละของการนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน	ร้อยละ	30	สวส. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	2.4.2 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัยรองรับความต้องการของตลาดแรงงานและกำลังคนที่มีสมรรถนะสูง	จำนวน	5	กวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	2.5.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับตำแหน่งทางวิชาการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	35	กวพ.
	2.5.2 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่มีความก้าวหน้าในสายงานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	50	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	2.6.1 ความพร้อมของเทคโนโลยีที่ทันสมัยพร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ	ด้าน	1	สวส.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (7 ตัวชี้วัด)				
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงาน**
		หน่วยนับ	**จำนวน**	**รับผิดชอบหลัก**
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ (ประสิทธิผล) 3.2 สร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based (ประสิทธิผล) 3.3 ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด (คุณภาพบริการ) 3.4 มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพบริการ) 3.5 มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (ประสิทธิภาพ)	3.1.1 จำนวนผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะ (Up-skilling Re-skilling)	ราย	50	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	3.2.1 ร้อยละของผู้ประกอบการที่ได้รับการพัฒนาทักษะมีรายได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	3.3.1 ร้อยละความพึงพอใจของผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	3.4.1 จำนวนองค์ความรู้ที่บูรณาการ ด้านทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมร่วมกับชุมชน สังคม องค์กร ที่ได้รับการเผยแพร่บนสื่อเทคโนโลยี	องค์ความรู้	45	กศว. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	3.5.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการจัด การเรียนรู้และสร้างประโยชน์อย่างมีประสิทธิภาพ	จำนวน	35	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	3.6.1 จำนวนเทคโนโลยีและนวัตกรรมในการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน	จำนวน	20	สวพ. (หน่วยงานปฏิบัติ)
	3.7.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นสำหรับการให้บริการ	ร้อยละ	80	กบ. (หน่วยงานปฏิบัติ)

3.13 ตัวชี้วัดความสำเร็จตามยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 (21 ตัวชี้วัด)

ผลสัมฤทธิ์ และประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ (2 ตัวชี้วัด)	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานรับผิดชอบหลัก
(1) ผลสัมฤทธิ์ : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี - ตัวชี้วัด : ผู้สำเร็จการศึกษาระดับอุดมศึกษาได้งานทำหรือประกอบอาชีพอิสระในสาขาที่เกี่ยวข้องภายใน 1 ปี	ร้อยละ	85	กพศ.
(2) ผลสัมฤทธิ์ : ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา - ตัวชี้วัด : ความพึงพอใจของนายจ้าง/ผู้ประกอบการที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ	85	กพศ.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างความเข้มแข็งของมหาวิทยาลัย ตอบรับการเปลี่ยนแปลง (13 ตัวชี้วัด)					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงานปฏิบัติ**	**หน่วยงานรับผิดชอบหลัก**
		หน่วยนับ	**จำนวน**		
2.1 มหาวิทยาลัยสามารถตอบสนองการเปลี่ยนแปลงสูง (ประสิทธิผล) 2.2 ภาคอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วนได้รับบัณฑิตที่มีทักษะและบริการตรงตามความต้องการ (คุณภาพบริการ) 2.3 มีเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพการจัดการศึกษา (คุณภาพบริการ) 2.4 มีกระบวนการพัฒนาการทำงานและหลักสูตรที่ทันสมัย(ประสิทธิผล) 2.5 บุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญพร้อมก้าวทันการเปลี่ยนแปลง (การพัฒนาองค์การ) 2.6 มีเทคโนโลยีที่ทันสมัย พร้อมใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ (การพัฒนาองค์การ)	**เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์/วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ (เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 3 ตัวชี้วัด)**				
	1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง (ปริมาณ)	ร้อยละ	70	คณะ	กพศ.
	2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา (คุณภาพ)	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ.
	3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อ หรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี (เวลา)	ร้อยละ	85	คณะ	กพศ.
	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์ (เป้าหมายผลผลิต 5 ตัวชี้วัด)				
	4. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (ปริมาณ)	คน	515	คณะ	สวท.
	5. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (ปริมาณ)	คน	450	คณะ	สวท.
	6. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (ปริมาณ)	คน	1,530	คณะ	สวท.
	7. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร (คุณภาพ)	ร้อยละ	90	คณะ	สวท.
	8. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (คุณภาพ)	ร้อยละ	90	คณะ	สวท.
	ผลผลิตผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี (เป้าหมายผลผลิต 5 ตัวชี้วัด)				
	9. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (ปริมาณ)	คน		คณะ	สวท.
	10. จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (ปริมาณ)	คน		คณะ	สวท.
	11. จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (ปริมาณ)	คน		คณะ	สวท.
	12. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตาม มาตรฐานหลักสูตร (คุณภาพ)	ร้อยละ	90	คณะ	สวท.
	13. ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามหลักสูตรภายในระยะเวลาที่กำหนด (คุณภาพ)	ร้อยละ	85	คณะ	สวท.

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนามหาวิทยาลัย ให้เป็นแหล่งเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน สังคม (6 ตัวชี้วัด)					
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	**ตัวชี้วัด**	**ค่าเป้าหมาย**		**หน่วยงานปฏิบัติ**	**หน่วยงานรับผิดชอบหลัก**
		หน่วยนับ	**จำนวน**		
3.1 มหาวิทยาลัยเป็นแหล่งสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ (ประสิทธิผล) 3.2 เพื่อสร้างรายได้ภายในชุมชนรอบมหาวิทยาลัยและใน Area based (ประสิทธิผล) 3.3 เพื่อให้ผู้รับบริการของมหาวิทยาลัย เกิดความพึงพอใจในการนำความรู้ที่ได้รับไปต่อยอด (คุณภาพบริการ) 3.4 เพื่อให้มีการอนุรักษ์พัฒนาการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อม ตามบริบทที่เปลี่ยนแปลงไปของประเทศ (คุณภาพบริการ) 3.5 เพื่อให้มีระบบการจัดการที่ดี มีมาตรฐาน และมีประสิทธิภาพในการให้บริการจัดการเรียนรู้ และสร้างประโยชน์ให้กับชุมชน (ประสิทธิภาพ)	**ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย (เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 3 ตัวชี้วัด)**				
	1. โครงการ/กิจกรรมที่มากเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คุณภาพ)	ร้อยละ	85	คณะ	กศว
	2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คุณภาพ)	ร้อยละ	90	คณะ	กศว
	3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (เวลา)	ร้อยละ	85	คณะ	กศว
	ผลผลิตทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (เป้าหมายผลผลิต 3 ตัวชี้วัด)				
	4.โครงการ/กิจกรรมที่มากเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คุณภาพ)	ร้อยละ	85	คณะ	กศว
	5. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม (คุณภาพ)	ร้อยละ	90	คณะ	กศว
	6. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี (เวลา)	ร้อยละ	85	คณะ	กศว

3.14 กระบวนการบริหารแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

1. การกำกับติดตามผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ

1.1 คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ แต่งตั้งคณะกรรมการเร่งรัดติดตามการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2566 เพื่อกำกับ ติดตาม พิจารณาผลการใช้จ่ายงบประมาณและผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี

1.2 กำหนดให้ทุกหน่วยงาน และหน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักตัวชี้วัดดำเนินการ ดังนี้

(1) ทุกหน่วยงานรายงานผลการดำเนินงาน สถานะ ความก้าวหน้าและผลการดำเนินงานของงบลงทุน โครงการงบเงินอุดหนุน โครงการงบรายจ่ายอื่นและโครงการวิจัย และผลตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ ในระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (ระบบงาน BPM) ทุกวันที่ 3 ของเดือน

(2) ทุกหน่วยงานจัดทำแบบฟอร์มสรุปการดำเนินโครงการประจำปี เมื่อหน่วยงานมีการดำเนินโครงการที่ได้รับจัดสรรงบประมาณรายจ่าย งบประมาณเงินรายได้และเงินรายได้สะสม ตามที่ระบุในเล่มแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 หรือขอบรรจุแผนระหว่างปี ส่งให้กับกองนโยบายและแผน หลังจากดำเนินโครงการเสร็จสิ้นแล้วภายใน 30 วัน

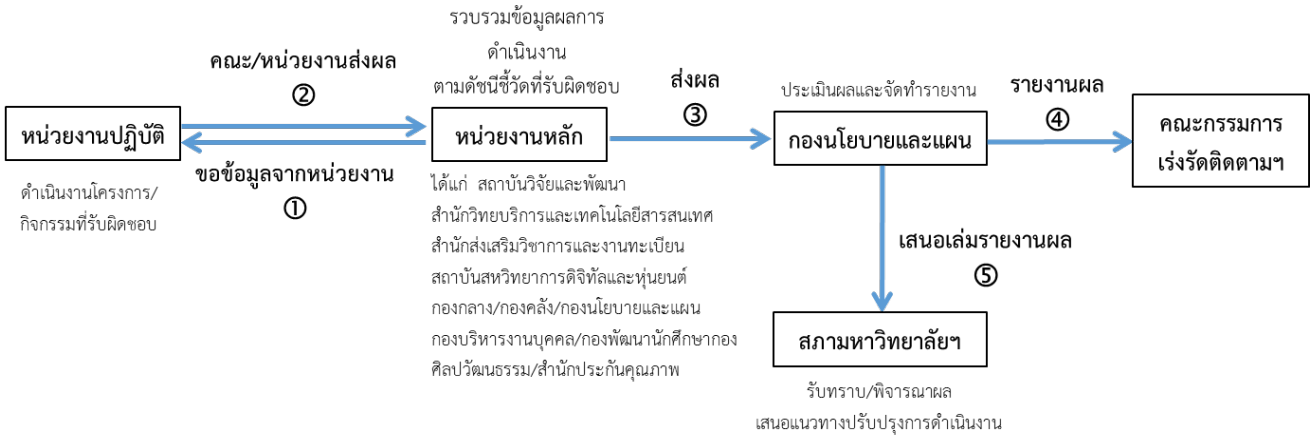
(3) หน่วยงานผู้รับผิดชอบหลักตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) มีหน้าที่กำกับ ติดตาม การดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ส่งให้กองนโยบายและแผน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

(4) หน่วยงานหลักผู้รับผิดชอบตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์จัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มีหน้าที่กำกับ ติดตาม การดำเนินงานและรายงานผลการดำเนินงานตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566 ส่งให้กองนโยบายและแผน ภายในระยะเวลาที่กำหนด

¯Ca¤gLÉyL

1. หน่วยงานสามารถศึกษารายละเอียดตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อจัดทำข้อมูลได้จากแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570)

2. หน่วยงานสามารถศึกษารายละเอียดการรายงานผลการดำเนินงานตามคู่มือการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปี พ.ศ. 2566



2. การประเมินผลตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.1 ฝ่ายวางแผน คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ รวบรวม/วิเคราะห์/จัดทำรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ เป็นเอกสารประกอบวาระในที่ประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ ทุกไตรมาส เสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะฯ เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ ทุกไตรมาส และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะ ในคราวประชุมคณะกรรมการประจำคณะต่อไป รวมถึงรายงานผลการปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณ โดยบันทึกข้อมูลเข้าระบบ BPM ทุกเดือน (ภายใน 7 วันทำการ นับจากสิ้นเดือน) และจัดส่งเป็นเอกสารทุกไตรมาส ให้กองนโยบายและแผน

ทั้งนี้ กำหนดการจัดประชุมคณะกรรมการเร่งรัดฯ 4 ไตรมาส มีดังนี้

- ครั้งที่ 1 (ไตรมาสที่ 1) จัดประชุมภายในเดือนมกราคม 2566 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 31 ธันวาคม 2565
- ครั้งที่ 2 (ไตรมาสที่ 2) จัดประชุมภายในเดือนเมษายน 2566 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 เมษายน 2566
- ครั้งที่ 3 (ไตรมาสที่ 3) จัดประชุมภายในเดือนกรกฎาคม 2566 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 มิถุนายน 2566
- ครั้งที่ 4 (ไตรมาสที่ 4) จัดประชุมภายในเดือนตุลาคม 2566 ใช้ข้อมูลตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2565 – 30 กันยายน 2566

โดยรวบรวมข้อมูลจากแหล่งที่มา ดังนี้

1) ผลการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม และตัวชี้วัดตามแผน จากระบบ BPM

2) ผลการใช้จ่ายงบประมาณจากงานการเงิน และงานบัญชีของคณะ (ซึ่งได้ข้อมูลมาจากระบบ ERP และ GFMIS)

3) ผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 จำแนกเป็นตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) และยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี รวบรวมข้อมูลจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

2.2 การประเมินผลแผนปฏิบัติราชการ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ฝ่ายวางแผนจัดทำรายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เสนอคณะกรรมการบริหารคณะฯ และคณะกรรมการประจำคณะ เพื่อทราบและให้ข้อเสนอแนะ

2.3 ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) รัฐบาลได้มีระเบียบว่าด้วยการติดตามตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนการปฏิรูปประเทศ พ.ศ. 2562 ได้กำหนดให้มีการนำเข้าแผนระดับ 3 สู่ระบบติดตามและประเมินผลแห่งชาติ (eMENSCR) เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติสู่การปฏิบัติ โดยแผนระดับ 3 ที่หน่วยงานรับผิดชอบได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของส่วนราชการ รวมทั้งให้หน่วยงานรายงานผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ชาติและแผนปฏิรูปประเทศในระบบ (eMENSCR) ตามระยะเวลากำหนด ซึ่งคณะจะรายงานทุกโครงการทั้งที่ใช้และไม่ใช้งบประมาณเข้าสู่ระบบ (eMENSCR) และรายงานผลการดำเนินงานเป็นรายไตรมาส

ส่วนที่ 4

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนงานบุคลากรครู

รายการรุ่นคลากรผู้รู้

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานบุคลากรภาครัฐ

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนะดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการดำเนินการภาครัฐ

รายการบุคลากรภาครัฐ

เชิงต้นทุน :

- ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 50,280,910 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่น ๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
							ปี 2565			ปี 2566										
				มหาวิทยาลัย	คณะ/หน่วยงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	งบบุคลากร	14,450,400	4,590,960																คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	- เงินเดือน	11,872,800																		
	- ค่าจ้างประจำ	1,638,500																		
	- ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	939,100																		
	ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน (27 อัตรา)		4,590,960																	
	งบดำเนินงาน	670,200	229,550																คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	- ค่าตอบแทน	643,200																		
	- ค่าใช้สอย	27,000																		
	- ค่าใช้สอย เงินสมทบกองทุนประกันสังคม		229,550																	
	งบเงินอุดหนุน																		คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	
	- เงินอุดหนุนทั่วไป : ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 63 อัตรา)	30,339,800																		

หมายเหตุ:

1) P = แผนปฏิบัติงาน DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานด้วย

ภาคผนวกบทสัมภาษณ์ผู้ให้ข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ใช้บริการ

ผลผลิต ผลงานการให้บริการวิชาการ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยฯ : 3 พัฒนาการบริการวิชาการและพัฒนาอาชีพอย่างมีคุณภาพ (7 ตัวชี้วัด)

เป้าประสงค์ : 3.1 มีระบบเครือข่ายความร่วมมือและบูรณาการการทำงานร่วมกับองค์กรภายนอก (การพัฒนาองค์กร)

3.2 ระบบบริหารจัดการด้านบริการวิชาการมีประสิทธิภาพและเอื้อต่อการแข่งขัน (ประสิทธิภาพ)

3.3 การบริการวิชาการสามารถตอบสนองความต้องการด้านเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ (คุณภาพ)

3.4 พัฒนารายได้จากองค์ความรู้และการบริการวิชาการ (ประสิทธิผล)

3.5 ได้รับการยอมรับจากประชาชนให้เป็นที่พึ่งทางเทคโนโลยีและการพัฒนาอาชีพ (ประสิทธิผล)

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ

กิจกรรม : จัดอบรมและสัมมนาเชิงวิชาการหรือปฏิบัติการ

: ส่งเสริมและสนับสนุนนโยบายด้านการศึกษา

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (งบประมาณเงินรายได้) 80,000 บาท

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
1.	ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ				80,000																	
	งบรายจ่ายอื่น (งบรายได้ จำนวน 1 โครงการ)																					
	โครงการถ่ายทอดผลงานวิจัยด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน	p			80,000																ฝ่ายบริหาร	
		A																				
		DP															80,000					
		A																				

หมายเหตุ:

1) P = แผนปฏิบัติงาน DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานด้วย

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนะดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

*** ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์**

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 70

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85

*** ตัวชี้วัดระดับผลผลิต**

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	515	คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	450	คน
- จำนวนนักศึกษาคงอยู่	1530	คน

เชิงคุณภาพ

- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90

เชิงเวลา

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85

เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ไม่รวมงบลงทุน)	2,446,900	ล้านบาท

หมายเหตุ *กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
									ปี 2565			ปี 2566										
						มหาวิทยาลัย	คณะ/หน่วยงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ดำเนินการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา																					
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	PA	392																			
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)	PA	400																			
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	PA	1,086																			
	งบดำเนินงาน	p			10,669,620																คณะเทคโนโลยี	
	ค่าตอบแทน	A			5,505,610																คหกรรมศาสตร์	
	ค่าใช้สอย	DP			4,595,930																	
	ค่าวัสดุ	A			551,080																	
	ค่าสาธารณูปโภค				17,000																	
	งบเงินอุดหนุน			1,005,000																		

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	งบลงทุน			7,428,600	738,000																	
	ค่าครุภัณฑ์ (งบรายจ่าย จำนวน 20 รายการ)																					
1.	เครื่องวัดความแตกต่างทางความร้อน (Differential Scanning Calorimetry,DSC) แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		2,140,000																	สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร	
		A																				
		DP												2,140,000								
		A																				
2.	ครุภัณฑ์ชุดจัดแสดงผลงานออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		1,404,100																	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
		A																				
		DP												1,404,100								
		A																				
3.	ครุภัณฑ์เครื่องวัดค่าการดูดกลืนแสง (UV-Visible Spectrophotometer) แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		250,000																	สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร	
		A																				
		DP												250,000								
		A																				
4.	ครุภัณฑ์ชุดถ่ายภาพเพื่องานแฟชั่นและการจัดการสินค้า แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		272,900																	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
		A																				
		DP												272,900								
		A																				
5.	ครุภัณฑ์ชุดไฟสตูดิโอเพื่องานแฟชั่นและการจัดการสินค้า แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		390,400																	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
		A																				
		DP												390,400								
		A																				

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
6.	เครื่องทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P		560,000																	สาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร	
		A																				
		DP												560,000								
		A																				
7.	เครื่องอบแห้ง แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P		120,000																	สาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร	
		A																				
		DP												120,000								
		A																				
8.	ครุภัณฑ์ชุดโปรแกรมออกแบบ 3D สร้างแบบตัดเกรดไซส์ และวางแบบตัดเสื้อผ้า แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P		630,000																	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
		A																				
		DP												630,000								
		A																				
9.	เครื่องบด/ปั่น ผลละเอียด แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P		150,000																	สาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร	
		A																				
		DP												150,000								
		A																				
10.	ครุภัณฑ์ชุดตารางเทียบสีสำหรับงานออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P		323,200																	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
		A																				
		DP												323,200								
		A																				
11.	เครื่องซีลสูญญากาศ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	P		260,000																	สาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร	
		A																				
		DP												260,000								
		A																				

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
12.	เครื่องสกินแพ็ค/เครื่องห่อถาดอาหาร แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		500,000																	สาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร	
		A																				
		DP												500,000								
		A																				
13.	เครื่องวาดแบบตัดกระดาษแพทเทิรน แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		267,500																	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
		A																				
		DP												267,500								
		A																				
14.	กระดานลอกแบบ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		160,500																	สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า	
		A																				
		DP												160,500								
		A																				
15.	เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด 5,500 ANSI Lumens	p			95,000																ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
		A																				
		DP												95,000								
		A																				
16.	เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผลแบบที่ 1 (จอแสดงภาพขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)	p			220,000																ฝ่ายวางแผน	
		A																				
		DP												220,000								
		A																				

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
17.	พัดลมอุตสาหกรรม ขนาด 25 นิ้ว	p			15,000																งานอาคารและสถานที่	
		A																				
		DP												15,000								
		A																				
18.	เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล (ขาว-ดำ) ความเร็ว 50 แผ่น ต่อนาที	p			200,000																ฝ่ายวางแผน	
		A																				
		DP												200,000								
		A																				
19.	เครื่องปรับอากาศแบบแยกส่วน แบบแขวน ขนาด 36,000 บีทียู	p			182,000																งานอาคารและสถานที่	
		A																				
		DP												182,000								
		A																				
20.	เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Network แบบที่ 2 (27 หน้า/นาที)	p			26,000																สำนักงานคณบดี	
		A																				
		DP												26,000								
		A																				
	ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง (งบรายจ่าย จำนวน 1 รายการ)			700,000																		
1.	ปรับปรุงระบบประปา อาคารเรือนปัญญา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	p		700,000																	งานอาคารและสถานที่	
		A																				
		DP												700,000								
		A																				

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	งบรายจ่ายอื่น (เงินรายได้ 13 โครงการ)				2,446,900																	
1.	โครงการพัฒนาและจัดทำวารสารเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร	p			140,000																งานวิจัยและพัฒนา	
		A																				
		DP																	100,000			
		A																				
2.	โครงการการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่นักวิจัยมืออาชีพ	p			50,000																งานวิจัยและพัฒนา	
		A																				
		DP																	50,000			
		A																				
3.	โครงการ Reskill Upskill : ยกระดับสมรรถนะอาจารย์พันธุ์ใหม่สู่ความเป็น 1 ด้านคหกรรมศาสตร์	p			50,000																ฝ่ายวิชาการและวิจัย	
		A																				
		DP															50,000					
		A																				
4.	โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	p			70,000																ฝ่ายบริหาร	
		A																				
		DP																70,000				
		A																				
5.	โครงการการนำเสนอผลงานทางวิชาการและวิจัย ในประเทศ - ต่างประเทศ	p			50,000																งานวิจัยและพัฒนา	
		A																				
		DP																	50,000			
		A																				

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
6.	โครงการยกระดับศักยภาพนักศึกษา ด้านวินัย คุณธรรม จริยธรรม (3D)	p			100,000																ฝ่ายกิจการและนักศึกษา	
		A										100,000										
		DP																				
		A																				
7.	โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อบูรณาการสู่ความเป็นเลิศทางด้าน Digital University	p			100,000																ฝ่ายกิจการและนักศึกษา	
		A																				
		DP															100,000					
		A																				
8.	โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาและชุมนุมต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์	p			616,500																ฝ่ายกิจการและนักศึกษา	
		A																				
		DP																	616,500			
		A																				
9.	โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร "พระนครเกมส์"	p			150,000																ฝ่ายกิจการและนักศึกษา	
		A																				
		DP										150,000										
		A																				
10.	โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ประจำปีการศึกษา 2566	p			100,000																ฝ่ายกิจการและนักศึกษา	
		A																				
		DP																100,000				
		A																				
11.	โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษาประจำปีการศึกษา 2565	p			100,000																ฝ่ายกิจการและนักศึกษา	
		A																				
		DP													100,000							
		A																				

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม มหาวิทยาลัย	เงินรายได้สะสม คณะ/หน่วยงาน	อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
12.	โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ระดับปริญญาโท	p			592,200																สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์	
		A																				
		DP													592,200							
		A																				
13.	โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยี คหกรรมศาสตร์ระดับปริญญาเอก	p			328,200																สาขาวิชา คหกรรมศาสตร์	
		A																				
		DP													328,200							
		A																				
	ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป	p			956,550																คณะเทคโนโลยี	
		A																			คหกรรมศาสตร์	
		DP																				
		A																				
	งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัย	p			17,981,750																คณะเทคโนโลยี	
		A																			คหกรรมศาสตร์	
		DP																				
		A																				
	งบกลางคณะ (รวมปกติสมทบทุกระดับ)	p			1,990,170																คณะเทคโนโลยี	
		A																			คหกรรมศาสตร์	
		DP																				
		A																				

หมายเหตุ:

1) P = แผนปฏิบัติงาน DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานด้วย

ผลผลิต ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การพัฒนาการจัดการศึกษาให้ทันสมัย มีคุณภาพ และสร้างสังคมแห่งการเรียนรู้

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนระดับอุดมศึกษาเพื่อพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษา

เป้าหมายหน่วยงาน : เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์

กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนด้านสังคมศาสตร์

*** ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์**

เชิงปริมาณ :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขาหรือสาขาที่เกี่ยวข้อง	ร้อยละ 70

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา	ร้อยละ 85

เชิงเวลา :

- ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระ ภายในระยะเวลา 1 ปี	ร้อยละ 85

*** ตัวชี้วัดระดับผลผลิต**

เชิงปริมาณ :

- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา	515	คน
- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่	450	คน
- จำนวนนักศึกษาคงอยู่	1530	คน

เชิงคุณภาพ

- ร้อยละผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาตามมาตรฐานหลักสูตร	ร้อยละ	90

เชิงเวลา

- ร้อยละของผู้สำเร็จการศึกษาจบการศึกษาที่จบการศึกษาตามหลักสูตร ภายในระยะเวลาที่กำหนด	ร้อยละ	85

เชิงต้นทุน :

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร (ไม่รวมงบลงทุน)	310,400	ล้านบาท

หมายเหตุ *กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่น ๆ	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
									ปี 2565			ปี 2566										
						มหาวิทยาลัย	คณะ/หน่วยงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์																					
	ดำเนินการจัดการเรียนการสอนนักศึกษา																					
	- จำนวนผู้สำเร็จการศึกษา (คน)	P	392																			
		A																				
	- จำนวนนักศึกษาที่เข้าใหม่ (คน)	P	400																			
		A																				
	- จำนวนนักศึกษาที่คงอยู่ (คน)	P	1,086																			
		A																				
	<u>งบดำเนินงาน</u>	p		<u>310,400</u>																	คณะเทคโนโลยี	
		A																			คหกรรมศาสตร์	
		DP																				
		A																				

หมายเหตุ:

1) P = แผนปฏิบัติงาน DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานด้วย

ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : 3 ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

แผนงบประมาณ : แผนงานพื้นฐานด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์

ยุทธศาสตร์กระทรวง : การยกระดับคุณภาพชีวิต และเศรษฐกิจฐานรากด้วยการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

เป้าหมายการให้บริการกระทรวง : การพัฒนาวิทยาศาสตร์และนวัตกรรมเพื่อเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิต

เป้าหมายหน่วยงาน : ปลูกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

กิจกรรม : ส่งเสริมและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

*** ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์**

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ร้อยละ 85

เชิงคุณภาพ :

- ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุง ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี ร้อยละ 85

*** ตัวชี้วัดระดับผลผลิต**

เชิงปริมาณ :

- จำนวนโครงการ/กิจกรรมศิลปวัฒนธรรม 2 โครงการ/กิจกรรม

เชิงคุณภาพ :

- ร้อยละของโครงการที่บรรลุผลตามวัตถุประสงค์ของโครงการ ร้อยละ 90

เชิงเวลา :

- ร้อยละของโครงการ/กิจกรรมที่แล้วเสร็จตามระยะเวลาที่กำหนด ร้อยละ 96

เชิงต้นทุน

- ต้นทุน/ค่าใช้จ่ายการผลิตตามงบประมาณที่ได้รับจัดสรร 120,000 ล้านบาท

หมายเหตุ * กำหนดให้หน่วยงานดำเนินการให้เป็นไปตามค่าเป้าหมาย ตัวชี้วัดระดับผลลัพธ์และตัวชี้วัดระดับผลผลิต ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ที่	ผลผลิต / โครงการ / กิจกรรม		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
									ปี 2565			ปี 2566										
						มหาวิทยาลัย	คณะ/หน่วยงาน		ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
	งบเงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการศิลปวัฒนธรรม			100,000	20,000																	
	งบรายจ่ายอื่น (งบประมาณ จำนวน 2 โครงการ)																					
1	โครงการตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมพืช	p		100,000																	งานศิลปวัฒนธรรม	
		A																				
		DP													100,000							
		A																				
2	โครงการคหกรรมศาสตร์สืบสานประเพณีสงกรานต์	p			20,000																งานศิลปวัฒนธรรม	
		A																				
		DP														20,000						
		A																				

หมายเหตุ:

1) P = แผนปฏิบัติงาน DP = แผนเบิกจ่ายงบประมาณ A = ผลการปฏิบัติงานและผลการเบิกจ่ายงบประมาณ

2) ในช่อง DP (แผนเบิกจ่ายงบประมาณ) ให้ท่านใส่จำนวนเงินลงในช่องระยะเวลาดำเนินงานด้วย

กระบวนการบริหารทรัพยากรมนุษย์ในองค์กรที่มีประสิทธิภาพ

แผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณ : ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนงบประมาณ : แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม

งบประมาณรายจ่ายที่ได้รับจัดสรรในปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 จากสำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (สกสว.)

Platform1 : การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้	**จำนวน**	******	**โครงการ**	**งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร**	******	**บาท**
P.5 ส่งเสริมการวิจัยขั้นแนวหน้า และการวิจัยพื้นฐานที่ประเทศไทยมีศักยภาพ	จำนวน	**	โครงการ	- งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร	**	บาท
Platform2 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม	**จำนวน**	******	**โครงการ**	**งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร**	******	**บาท**
P.8 สังคมผู้สูงวัย	จำนวน	**	โครงการ	- งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร	**	บาท
P.9 สังคมคุณภาพและความมั่นคง	จำนวน	**	โครงการ	- งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร	**	บาท
Platform3 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน	**จำนวน**	******	**โครงการ**	**งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร**	******	**บาท**
P.11 สร้างและยกระดับศักยภาพวิสาหกิจเริ่มต้น (Startup) พัฒนาระบบนิเวศนวัตกรรม และพื้นที่เศรษฐกิจนวัตกรรม	จำนวน	**	โครงการ	- งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร	**	บาท
Platform4 : การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ	**จำนวน**	******	**โครงการ**	**งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร**	******	**บาท**
P.13 นวัตกรรมสำหรับเศรษฐกิจฐานรากและชุมชน นวัตกรรม	จำนวน	**	โครงการ	- งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร	**	บาท
P.15 เมืองน่าอยู่และการกระจายศูนย์กลางความเจริญ	จำนวน	**	โครงการ	- งบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรร	**	บาท

รวมงบประมาณกองทุน ววน. ที่ได้รับจัดสรรทั้งสิ้น ******

ที่	ผลผลิต / ชื่อโครงการ		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	งานวิจัยและนวัตกรรม																					
	งบเงินอุดหนุน (งบประมาณกองทุน วว.ที่ได้รับจัดสรร)																					
	งบเงินอุดหนุน																					
แผนงาน : การพัฒนาวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมเพื่อเพิ่มงบประมาณสนับสนุนและความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอก																						
1	**การสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ให้กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูก**			660,000																	ธนภพ โสตรเรียม และคณะ	
	และกลุ่มแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม จังหวัดราชบุรี สู่การแข่งขันเชิง																					
	พาณิชย์อย่างยั่งยืน																					
	1.1 อินเทอร์เนตทุกสรรสิ่งในการปลูกมะพร้าวน้ำหอมของกลุ่ม	P		220,000																	นายธวัชชัย	
	เกษตรกร จังหวัดราชบุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	A																				
		DP																				
		A																				
	1.2 บรรจุภัณฑ์ดัดแปลงบรรยากาศเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา	P		220,000																	นายธนภพ	
	มะพร้าวน้ำหอมแบบปอกเปลือกเพื่อกลุ่มแปรรูปมะพร้าวน้ำหอม	A																				
	จังหวัดราชบุรี	DP																				
		A																				
	1.3 นวัตกรรมทางการตลาดของมะพร้าวน้ำหอมและผลิตภัณฑ์	P		220,000																	นางสาวขวัญฤทัย	
	แปรรูปจากมะพร้าวน้ำหอมของกลุ่มเกษตรกร จังหวัดราชบุรี	A																				
		DP																				
		A																				
2	**การสร้างนวัตกรรมและเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ในกลุ่มเกษตรกร**			536,250																	นายนพพร และคณะ	
	ผู้ปลูกและแปรรูปกล้วยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน																					
	บางตาโฉม จังหวัดสิงห์บุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน																					
																					นายอภิชา	
	2.1 สารสกัดจากกระเทียมเพื่อยับยั้งโรคแอนเทรคโนสในกล้วยเพื่อ	P		178,750																		
	กลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้านบางตาโฉม	A																				
	จังหวัดสิงห์บุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	DP																				
		A																				
	2.2 บรรจุภัณฑ์ดัดแปลงบรรยากาศเพื่อยืดอายุการเก็บรักษากล้วย	P		178,750																	นายนพพร	
	สุกเพื่อกลุ่มเกษตรกรผู้ปลูกกล้วยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนแม่บ้าน	A																				
	บางตาโฉม จังหวัดสิงห์บุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	DP																				
	พาณิชย์อย่างยั่งยืน	A																				
	2.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากส่วนเหลือทิ้งในการปลูก	P		178,750																	นายคมเขต	
	และแปรรูปกล้วยของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน แม่บ้านบางตาโฉม	A																				
	จังหวัดสิงห์บุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	DP																				
		A																				

ที่	ผลผลิต / ชื่อโครงการ		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
แผนงาน : การพัฒนาวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคมเพื่อสร้างและพัฒนาบทความวิจัย																						
3	**การพัฒนาศักยภาพกรรมวิธีการผลิตสีธรรมชาติแบบครบวงจร**			419,400																	นางเกศรินทร์ และคณะ	
	เพื่องานอาหารและขนมไทยในระดับชุมชนกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร																					
	ลาดบัวขาว บ้านโป่ง ราชบุรีเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอย่าง																					
	ยั่งยืน																					
	3.1 การศึกษากรรมวิธีการผลิตสีและกลิ่นจากใบเตยเพื่อยืดอายุสี	P		159,400																	นางเกศรินทร์	
	เขียวจากธรรมชาติเพื่อใช้ในงานอาหารและขนมไทยในระดับชุมชน	A																				
	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว บ้านโป่ง ราชบุรี เพิ่มมูลค่า	DP																				
	ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	A																				
	3.2 การศึกษากรรมวิธีการผลิตและยืดอายุการเก็บรักษาสีโทนแดง	P		130,000																	นางสาวดวงรัตน์	
	จากธรรมชาติเพื่อใช้ในงานอาหารและขนมไทยในระดับชุมชน	A																				
	กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว บ้านโป่ง ราชบุรี เพิ่มมูลค่า	DP																				
	ผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	A																				
	3.3 การศึกษากรรมวิธีการผลิตสีดำจากกาบมะพร้าวเผาเพื่อยืดอายุ	P		130,000																	นางสาวสุมภา	
	สีจากธรรมชาติเพื่อใช้ในงานอาหารและขนมไทยในระดับชุมชนกลุ่ม	A																				
	แม่บ้านเกษตรกรลาดบัวขาว บ้านโป่งราชบุรีเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์	DP																				
	ท้องถิ่นอย่างยั่งยืน	A																				
4	**การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่มจากผักโมโรเฮยะเพื่อ**			580,250																	นางน้อมจิตต์ และคณะ	
	ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอหนองหญ้าปล้อง																					
	อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี (ปีต่อเนื่อง 2556-2567)																					
	4.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุปสำเร็จรูปจากผักโมโรเฮยะเพื่อส่งเสริม	P		145,250																	นางน้อมจิตต์	
	เศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอหนองหญ้าปล้อง	A																				
	จังหวัดเพชรบุรี	DP																				
		A																				
	4.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์มูลค่าเพิ่มจากผักโมโรเฮยะอบแห้งเพื่อ	P		145,000																	นางสาวเปรมระพี	
	ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอหนองหญ้าปล้อง	A																				
	จังหวัดเพชรบุรี	DP																				
		A																				
	4.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากผักโมโรเฮยะเพื่อส่งเสริม	P		145,000																	นางสาวเปรมระพี	
	เศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยวเชิงเกษตร อำเภอหนองหญ้าปล้อง	A																				
	จังหวัดเพชรบุรี	DP																				
		A																				
	4.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เบเกอรี่จากผักโมโรเฮยะเพื่อส่งเสริม	P		145,000																	นางสาวขนิดา	
	เศรษฐกิจชุมชนท่องเที่ยว เชิงเกษตร อำเภอหนองหญ้าปล้อง	A																				
	จังหวัดเพชรบุรี	DP																				
		A																				

ที่	ผลผลิต / ชื่อโครงการ		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
5	**การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์จากมะพร้าวน้ำหอม กรณีศึกษา**			322,650																	นางสาวศุภักษร	
	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอมบ้านตาคลองตาปลั่ง																					
	อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร																					
	5.1 การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์มะพร้าวควั่นปอกเปลือกจาก	P		107,550																	นางสาวศุภักษร	
	มะพร้าวน้ำหอมด้วยการสารเคมีร่วมกับการแช่เย็น กรณีศึกษา	A																				
	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอมบ้านตาคลองตาปลั่ง	DP																				
	อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	A																				
	5.2 การยืดอายุการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์มะพร้าวเจียวไร้เปลือกจาก	P		107,550																	นางสาวคันสนีย์	
	มะพร้าวน้ำหอมด้วยการสารเคมีร่วมกับการบรรจุแบบดัดแปรอากาศ	A																				
	กรณีศึกษา กลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอม บ้านตาคลองตาปลั่ง	DP																				
	อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	A																				
	5.3 การศึกษาผลของชนิดบรรจุภัณฑ์และอุณหภูมิที่มีต่อการยืดอายุ	P		107,550																	นางน้อมจิตต์	
	การเก็บรักษาผลิตภัณฑ์มะพร้าวคว้านไร้กะลาจากมะพร้าวน้ำหอม	A																				
	กรณีศึกษากลุ่มวิสาหกิจชุมชนมะพร้าวน้ำหอม บ้านตาคลองตาปลั่ง	DP																				
	อ.บ้านแพ้ว จ.สมุทรสาคร	A																				
แผนงาน : การจัดการศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนที่มีคุณภาพสูง				558,250																		
6	**การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อเพิ่มศักยภาพเศรษฐกิจและสังคม**																				นางปิยะธิดา	
	กลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป จังหวัดพิจิตร																				และคณะ	
	6.1 สีกกไทยโทน : การใช้สีและลวดลายในการออกแบบสินค้าทาง	P		111,650																	นางสาวสุชีรา	
	วัฒนธรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกก	A																				
	แปรรูปบ้านห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร	DP																				
		A																				
	6.2 การพัฒนาลวดลายเสื่อกกกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้ามัดหมี่และ	P		111,650																	นางสาวรุ่งฤทัย	
	เสื่อกกแปรรูป ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร	A																				
		DP																				
		A																				
	6.3 การพัฒนาผลิตภัณฑ์กระเป๋าสตรีตกแต่งด้วยเสื่อกก เพื่อสร้าง	P		111,650																	นายอนุสรณ์	
	มูลค่าเพิ่มสำหรับวิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป	A																				
	ตำบลห้วยแก้ว อำเภอบึงนาราง จังหวัดพิจิตร	DP																				
		A																				
	6.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์ของตกแต่งบ้านจากเสื่อกกแปรรูปด้วย	P		111,650																	นายศักรินทร์	
	เทคนิคงานปัก วิสาหกิจชุมชนกลุ่มทอผ้ามัดหมี่และเสื่อกกแปรรูป	A																				
	ตำบลห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร	DP																				
		A																				

ที่	ผลผลิต / ชื่อโครงการ		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	6.5 การออกแบบตราสัญลักษณ์และบรรจุภัณฑ์เพื่อส่งเสริม	P		111,650																	นายขจร	
	ผลิตภัณฑ์เสื่อกกแปรรูปกลุ่มวิสาหกิจชุมชนทอผ้ามัดหมี่	A																				
	และเสื่อกกแปรรูป บ้านห้วยแก้ว จังหวัดพิจิตร	DP																				
		A																				
แผนงาน : การจัดการปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม																						
7	**การจัดการปัญหาเศรษฐกิจชุมชนด้วยต้นทุนภูมิปัญญาและ**			780,000																	นางสาวอัชชา	
	ทรัพยากรท้องถิ่นเพื่อความเข้มแข็ง และยั่งยืนสำหรับ																					
	วิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท																					
	7.1 การออกแบบสร้างสรรค์หัตถศิลป์สิ่งทอและผลิตภัณฑ์แฟชั่น	P		225,000																	นางสาวอัชชา	
	ไลฟ์สไตล์จากเส้นใยกล้วยสู่การส่งเสริมอาชีพเชิงเศรษฐกิจสีเขียว	A																				
	สำหรับวิสาหกิจชุมชน ตำบลบางขุด อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	DP																				
		A																				
	7.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์บาติกด้วยนวัตกรรมทางศิลปะสิ่งทอและ	P		225,000																	นางสาวสุวดี	
	อัตลักษณ์ชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและยั่งยืนสำหรับกลุ่ม	A																				
	สรรพยาบาติก อำเภอสรรพยา จังหวัดชัยนาท	DP																				
		A																				
	7.3 การเพิ่มมูลค่าผ่านตราสินค้าและบรรจุภัณฑ์เพื่อสร้าง	P		220,000																	นางสาวไตรถิกา	
	ภาพลักษร์ผลิตภัณฑ์ของวิสาหกิจชุมชน ตำบลบางขุด	A																				
	อำเภอสรรคบุรี จังหวัดชัยนาท	DP																				
		A																				
	7.4 การพัฒนาตลาดดิจิทัลเพื่อเพิ่มศักยภาพผลิตภัณฑ์ชุมชนอย่าง	P		110,000																	นายนฤศร	
	ยั่งยืนด้วยโซเชียลคอมเมิร์ซสำหรับวิสาหกิจชุมชน จังหวัดชัยนาท	A																				
		DP																				
		A																				
แผนงาน : การพัฒนาวิจัยและสร้างนวัตกรรมที่มีคุณค่าต่อสังคม																						
เพื่อสร้างและพัฒนาบทความวิจัย																						
8	**การยกระดับการใช้ประโยชน์เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับวัตถุดิบ**			580,250																	นางสาวดวงรัตน์	
	ท้องถิ่นจากหน่อกะลาแบบบูรณาการของชุมชนเกาะเกร็ด																					
	จังหวัดนนทบุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน																					
	8.1 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูปจากหน่อกะลาเพื่อยืดอายุ	P		142,000																	นางสาววรธร	
	การเก็บรักษาของชุมชน เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สู่การแข่งขัน	A																				
	เชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	DP																				
		A																				
	8.2 การพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องดื่มจากสารสกัดและบรรจุภัณฑ์	P		154,250																	นางสาววรธร	
	สำหรับเครื่องดื่มจากส่วนเหลือทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวหน่อกะลา	A																				
	ของชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์	DP																				
	อย่างยั่งยืน	A																				
	8.3 การพัฒนาศักยภาพผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกผ้ายัอมสีธรรมชาติจาก	P		142,000																	นางสาว	
	ส่วนเหลือทิ้งหลังการเก็บเกี่ยวหน่อกะลาของชุมชนเกาะเกร็ด	A																			ประพาฬกรณ์	
	จังหวัดนนทบุรี สู่การแข่งขันเชิงพาณิชย์อย่างยั่งยืน	DP																				
		A																				

ที่	ผลผลิต / ชื่อโครงการ		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน ปี 2565 ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ปี 2566 ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
	8.4 การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารว่างจากหน่อกะลาเพื่อยืดอายุการ	P		142,000																	นางสาวสุมภา	
	เก็บรักษาของชุมชนเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี สู่การแข่งขันเชิง	A																				
	พาณิชย์อย่างยั่งยืน	DP																				
		A																				
แผนงาน : การจัดการปัญหาและสร้างความเข้มแข็งให้แก่สังคม																						
9	**การพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหาร บรรจุภัณฑ์การตลาดด้วยนวัตกรรม**			780,000																	นางจอมขวัญ	
	การจัดการภาพลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยวชุมชน																					
	อย่างยั่งยืน อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี																					
	9.1 นวัตกรรมสร้างภาพลักษณ์อาหารท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว	P		130,000																	นางจอมขวัญ	
	ชุมชนอย่างยั่งยืน ของอำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	A																				
		DP																				
		A																				
	9.2 การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์อาหารท้องถิ่นที่	P		500,000																	นางสาว	
	เหมาะสมกับการท่องเที่ยว อำเภอหนองหญ้าปล้อง จังหวัดเพชรบุรี	A																			อินทิธิมา	
		DP																				
		A																				
	9.3 การพัฒนานวัตกรรมการตลาดตามแนวทางฐานวิถีชีวิตใหม่	P		150,000																	นางสาว	
	(New Normal) โดยใช้การตลาดออนไลน์	A																			พัชรนันท์	
		DP																				
		A																				
แผนงานยุทธศาสตร์การวิจัยและพัฒนานวัตกรรม (ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน)																						
แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้																						
10	สิบาติกไทยโทนเพื่อการสร้างมูลค่างานแกะสลักเชิงพาณิชย์	P			13,500																นางสาวสุชีรา	
	ของกลุ่มผู้เรียนระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21	A																				
		DP																				
		A																				
11	การเปลี่ยนแปลงทางรูปลักษณ์ : กรณีศึกษาชุดพานดอกไม้	P			13,500																นายขจร	
	ในงานแต่งงาน	A																				
		DP																				
		A																				
แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม																						
12	ผลของอัตราส่วนน้ำตาล และกะทิต่อคุณภาพทางกายภาพ	P			13,500																นางเกศรินทร์	
	และประสาทสัมผัสของข้าวเหนียวมูนเพื่อสุขภาพ	A																				
		DP																				
		A																				
แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน																						
13	การจัดการสินค้าแฟชั่นผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล	P			17,000																นางสาวอัชชา	
		A																				
		DP																				
		A																				

ที่	ผลผลิต / ชื่อโครงการ		เป้าหมาย (หน่วยนับ)	งบประมาณรายจ่าย	งบประมาณเงินรายได้	เงินรายได้สะสม		อื่นๆ (ระบุ)	ระยะเวลาดำเนินงาน												หน่วยงานรับผิดชอบ	หมายเหตุ
									ปี 2565			ปี 2566										
									ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.		
14	การวิเคราะห์ฤปสงค์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหาร	P			16,500																ว่าที่ร้อยตรี เขม	
	ริมบาทวิถีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาด	A																				
	ไวรัส โควิด-19 กรณีศึกษา : ย่านถนนเยาวราช	DP																				
		A																				
แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ																						
15	การศึกษาปริมาณการใช้เห็ดหูหนูเผือกในไส้กรอกสกะเพรา	P			26,000																นายเชาวลิต	
		A																				
		DP																				
		A																				

ภาคผนวก

คำสั่งคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร
ที่ ๑๙๗/๒๕๖๕
เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการวิเคราะห์และจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

.....

ตามที่ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้มอบหมายให้คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อใช้เป็นกรอบกำหนดเป้าหมายการดำเนินงานของคณะและกำหนดตัวชี้วัดความสำเร็จของเป้าหมายตามยุทธศาสตร์คณะให้มีความสมบูรณ์ ครบถ้วน และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของคณะฯ เพื่อให้การดำเนินงานดังกล่าวเป็นไปด้วยความเรียบร้อย จึงขอแต่งตั้งคณะกรรมการ ดังนี้

๑. คณะกรรมการอำนวยการ

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภพ	โสตรโยม	คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์	กี่อาริโย	ที่ปรึกษาคณบดี
๓. นางปิยะธิดา	สีหะวัฒนกุล	ที่ปรึกษาคณบดี
๔. นางสาวรุ่งฤทัย	รำพึงจิต	รองคณบดีฝ่ายบริหาร
๕. นายนพพร	สกุลยืนยงสุข	รองคณบดีฝ่ายวางแผน
๖. นางสาวนิอร	ดาวเจริญพร	รองคณบดีฝ่ายวิชาการและวิจัย
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต	อุปฐาก	รองคณบดีฝ่ายกิจการนักศึกษา
๘. นางสาวรติมากานต์	ห้วยหงษ์ทอง	รักษาราชการแทนหัวหน้าสำนักงานคณบดี
๙. นายฐิติ	โพพี	ผู้ช่วยคณบดี
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณนนท์	แดงสังวาลย์	ผู้ช่วยคณบดี
๑๑. นางสาวมัลลิกา	จงจิตต์	ผู้ช่วยคณบดี
๑๒. นายเกชา	ลาวงษา	ผู้ช่วยคณบดี

๒. คณะกรรมการดำเนินงานและจัดทำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๖

๑. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภพ	โสตรโยม	ประธาน
๒. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชญาภัทร์	กี่อาริโย	รองประธาน
๓. นางปิยะธิดา	สีหะวัฒนกุล	รองประธาน
๔. นางสาวรุ่งฤทัย	รำพึงจิต	รองประธาน
๕. นายนพพร	สกุลยืนยงสุข	รองประธาน

/๖. นางสาวนิอร...

-๒-

๖. นางสาวนิอร	ดาวเจริญพร	รองประธาน
๗. ผู้ช่วยศาสตราจารย์เชาวลิต	อุปฐาก	รองประธาน
๘. นางสาวรติมากานต์	ห้วยหงษ์ทอง	กรรมการ
๙. นายฐิติ	โพพี	กรรมการ
๑๐. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ณนนท์	แดงสังวาลย์	กรรมการ
๑๑. นางสาวมัลลิกา	จงจิตต์	กรรมการ
๑๒. นายเกชา	ลาวงษา	กรรมการ
๑๓. ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.น้อมจิตต์	สุธีบุตร	กรรมการ
๑๔. ผู้ช่วยศาสตราจารย์อัชชา	หัทยานานนท์	กรรมการ
๑๕. ดร.ปรัศนีย์	ทับใบแย้ม	กรรมการ
๑๖. ผู้ช่วยศาสตราจารย์กมลพิพัฒน์	ชนะสิทธิ์	กรรมการ
๑๗. นางสาวสุกัญญา	จันทกุล	กรรมการ
๑๘. นางเกศรินทร์	เพ็ชรรัตน์	กรรมการ
๒๐. นางสาวสุมภา	เทิดขวัญชัย	กรรมการ
๒๑. นายฐิติ	โพพี	กรรมการ
๒๒. นายปัญญา	กิจจานุกิจ	กรรมการ
๒๓. นายอดิทัศน	เอี่ยมรักษา	กรรมการ
๒๔. นางสาวนฤมล	ดีละม้าย	กรรมการและเลขานุการ

ให้คณะกรรมการที่ได้รับแต่งตั้งมีหน้าที่ดังนี้

๑. พิจารณากำหนดแนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของคณะ

๒. วิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์ของคณะให้มีความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ยุทธศาสตร์ชาติ และกรอบแผนอุดมศึกษาระยะยาว

๓. พิจารณาผลิตผลโครงการ/กิจกรรม ตัวชี้วัดผลผลิตและผลลัพธ์ และค่าเป้าหมาย ให้สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์คณะ แผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย ปรัชญา ปณิธาน วิสัยทัศน์ พันธกิจ อัตลักษณ์ และเอกลักษณ์ของคณะ

ทั้งนี้ตั้งแต่วันที่ ๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

สั่ง ณ วันที่ ๕ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ธนภพ โสตรโยม)
คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ กองนโยบายและแผน มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร โทร. ๘๒๐๐
ที่ อว.๐๖๕๒.๑๘/๕๐๔ **วันที่** ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน คณบดีคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

ตามที่มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งผ่านความเห็นชอบจากรัฐสภาเป็นเงินทั้งสิ้น ๖๕๗,๘๖๘,๙๐๐ นั้น

กองนโยบายและแผนขอส่งรายละเอียดงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของหน่วยงานมาพร้อมนี้ จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

๑. รายละเอียดประกอบการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ แยกตามผลผลิต
๒. รายละเอียดรายการงบลงทุนและงบเงินอุดหนุน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
๓. ส่วนหน่วยงานคณะฯ ขอให้จัดสรรงบประมาณลงสาขา ในส่วนของค่าวัสดุการศึกษา ค่าครุภัณฑ์ที่ดินและสิ่งก่อสร้าง ตามแบบฟอร์มที่แนบมาพร้อมนี้ **และจัดส่งข้อมูลให้ กองนโยบายและแผน ภายในวันที่ ๓๐ กันยายน ๒๕๖๕** เพื่อเสนอกองคลังเป็นงบประมาณตั้งต้นในการเบิกจ่ายต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวนวรัตน์ การะเกษ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

รายละเอียดประกอบการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

งบรายจ่าย/หมวด	บุคลากรภาครัฐ	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านสังคมศาสตร์	ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	โครงการพัฒนาและผลิตกำลังคนของประเทศเพื่อรองรับนโยบาย Thailand 4.0	โครงการ IGJD-educenter การพัฒนาระบบการเรียนการสอนด้วย Integrated e-Learning Platform Open Onling Course	รวมทั้งสิ้น
รหัสงบประมาณ							
งบบุคลากร	**14,450,400.00**	-	-	-	-		**14,450,400.00**
เงินเดือน	11,872,800.00	-	-	-	-		11,872,800.00
ค่าจ้างประจำ	1,638,500.00	-	-	-	-		1,638,500.00
ค่าตอบแทนพนักงานราชการ	939,100.00	-	-	-	-		939,100.00
ค่าจ้างลูกจ้างชั่วคราว	-	-	-	-	-		-
งบดำเนินงาน	**670,200.00**	-	-	-	-		**670,200.00**
ค่าตอบแทน	643,200.00	-	-	-	-		643,200.00
ค่าใช้สอย	27,000.00	-	-	-	-		27,000.00
งบลงทุน	-	**8,128,600.00**	-	-	-		**8,128,600.00**
ค่าครุภัณฑ์	-	7,428,600.00	-	-	-		7,428,600.00
ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง	-	700,000.00	-	-	-		700,000.00
งบเงินอุดหนุน	**30,339,800.00**	**1,005,000.00**	**310,400.00**	**100,000.00**	-		**31,755,200.00**
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายบุคลากร	30,339,800.00	-	-	-	-		30,339,800.00
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน - ค่าตอบแทน	-	-	-	-	-		-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน - ค่าวัสดุ	-	1,005,000.00	310,400.00	-	-		1,315,400.00
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน - ค่าสาธารณูปโภค	-	-	-	-	-		-
เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	-	-	-	100,000.00	-		100,000.00
รวม	**45,460,400.00**	**9,133,600.00**	**310,400.00**	**100,000.00**	-		**55,004,400.00**

งบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

แผนงานบุคลากรภาครัฐ

งบเงินอุดหนุน			**30,339,800.00**	**บาท**
1. เงินอุดหนุนทั่วไป : ค่าใช้จ่ายบุคลากร (พนักงานมหาวิทยาลัย จำนวน 63 อัตรา)	30,339,800.00	บาท		
(รหัสงบประมาณ :)				
แผนงานยุทธศาสตร์พัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต				
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี				
งบลงทุน			8,128,600.00	บาท
ครุภัณฑ์การศึกษาที่มีราคาต่ำกว่า 1 ล้านบาท			**3,884,500.00**	**บาท**
1.ชุดโปรแกรมออกแบบ 3D สร้างแบบตัดเกรดไซส์ และวางแบบตัดเสื้อผ้า แขวงวชิรพยาบาล เข	630,000.00	บาท		
2.เครื่องทำแห้งแบบแช่เยือกแข็ง แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 2 เครื่อง	560,000.00	บาท		
3.เครื่องสกินแพ็ค/เครื่องห่อถาดอาหาร แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 2 เครื่อง	500,000.00	บาท		
4.เครื่องวัดค่าการดูดกลืนแสง (UV-Visible Spectrophotometer) แขวงวชิรพยาบาล เขต ดุสิต กรุงเทพมหานคร 1 ชุด	250,000.00	บาท		
5.ชุดตารางเทียบสีสำหรับงานออกแบบสิ่งทอและแฟชั่น แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 1 ชุด	323,200.00	บาท		
6.เครื่องซีลสูญญากาศ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 2 เครื่อง	260,000.00	บาท		
7.เครื่องบด/ปั่น ผงละเอียด แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	150,000.00	บาท		
8.เครื่องอบแห้ง แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	120,000.00	บาท		
9.ชุดถ่ายภาพเพื่องานแฟชั่นและการจัดการสินค้า แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	272,900.00	บาท		
10.เครื่องวาดแบบตัดกระดาษแพทเทิร์น แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	267,500.00	บาท		
11.ชุดไฟสตูดิโอเพื่องานแฟชั่นและการจัดการสินค้า แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานค	390,400.00	บาท		
12.กระดานลอกแบบ แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร	160,500.00	บาท		
ครุภัณฑ์การศึกษาที่มีราคาสูงกว่า 1 ล้านบาท			**3,544,100.00**	**บาท**
1.เครื่องวัดค่าความแตกต่างทางความร้อน (Differential Scanning Calorimetry,DSC) แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 1 เครื่อง	2,140,000.00	บาท		
2.ชุดจัดแสดงผลงานออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 1 ชุด	1,404,100.00	บาท		
ค่าปรับปรุงระบบสาธารณูปโภคที่มีราคาต่อหน่วยต่ำกว่า 10 ล้านบาท			**700,000.00**	**บาท**
1. ปรับปรุงระบบประปา อาคารเรือนปัญญา แขวงวชิรพยาบาล เขตดุสิต กรุงเทพมหานคร 1 รายการ	700,000.00	บาท		
ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม			**100,000.00**	**บาท**
งบเงินอุดหนุน				
1.โครงการตามรอยพระราชดำริเพื่ออนุรักษ์และพัฒนาผลิตภัณฑ์เพื่อใช้ประโยชน์จากพันธุกรรมพื	100,000.00	บาท		

รายละเอียดประกอบการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกรายสาขาวิชา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

	จำแนกตามงบรายจ่าย												รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร (บุคลากรภาครัฐ)						เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายโครงการ	งบลงทุน		
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัยฯ	งบดำเนินบุคลากรภาครัฐ	(ประกันสังคม) ค่าใช้สอย	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ		ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	
รวมทั้งสิ้น						45,460,400			1,005,000	100,000		8,128,600	54,694,000
	11,872,800	1,638,500	939,100	30,339,800	643,200	27,000	0	0	1,005,000		7,428,600	700,000	
ภาคปกติ						45,460,400			1,005,000	100,000		8,128,600	54,694,000
	11,872,800	1,638,500	939,100	30,339,800	643,200	27,000	0	0	1,005,000		7,428,600	700,000	
สำนักงานคณบดี						45,460,400			502,400	100,000		8,128,600	54,191,400
	11,872,800	1,638,500	939,100	30,339,800	643,200	27,000			502,400		7,428,600	700,000	
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ						0			468,800			0	468,800
									468,800				
- สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร						0			33,800				33,800
									33,800				

รายละเอียดประกอบการจัดสรรเงินงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกรายสาขาวิชา

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

	จำแนกตามงบรายจ่าย											รวมทั้งสิ้น
	งบบุคลากร (บุคลากรภาครัฐ)						เงินอุดหนุนค่าใช้จ่ายดำเนินงาน			งบลงทุน		
	เงินเดือน	ค่าจ้างประจำ	พนักงานราชการ	พนักงานมหาวิทยาลัยฯ	งบดำเนินบุคลากรภาครัฐ	(ประกันสังคม) ค่าใช้สอย	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง	
รวมทั้งสิ้น						0			310,400		0	310,400
	0	0	0	0	0	0	0	0	310,400	0	0	
ภาคปกติ						0			310,400		0	310,400
	0	0	0	0	0	0	0	0	310,400	0	0	
สำนักงานคณบดี						0			0		0	0
										0		
- สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า						0			26,000			26,000
									26,000			
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ						0			65,200			65,200
									65,200			
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมการบริการอาหาร						0			146,000		0	146,000
									146,000			
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์						0			73,200			73,200
									73,200			

บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร กองนโยบายและแผน โทร. ๐ ๒๖๖๕-๓๗๓๔
ที่ อว ๐๖๕๒.๑๘ /๕๐๑ **วันที่** ๒๖ กันยายน ๒๕๖๕
เรื่อง การจัดสรรงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

เรียน หัวหน้าหน่วยงานในสังกัดมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

ตามที่ได้มีการประชุมสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร ครั้งที่ ๗/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๑ กันยายน ๒๕๖๕ โดยที่ประชุมได้มีมติอนุมัติร่างงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร เรียบร้อยแล้ว นั้น

การนี้ กองนโยบายและแผน ขอส่งเอกสารงบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนครเพื่อให้หน่วยงานใช้ประกอบการใช้จ่ายงบประมาณ ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบและพิจารณาดำเนินการต่อไป

(นางสาวนวรัตน์ การะเกษ)
นักวิเคราะห์นโยบายและแผนชำนาญการ
รักษาราชการแทนผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

การประชุม
สภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระน
ครั้งที่ 7/2565
พุธที่ 21 เดือนกันยายน พ.ศ. 2565

เอกสาร

งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

เอกสารประกอบวาระที่ 4.8

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

หน่วยงาน 2. คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ **39,803,500 บาท**

ภาคปกติ 32,123,500 บาท

แผนงานบุคลากรภาครัฐ **4,820,510 บาท**

<u>งบบุคลากร</u> 4,590,960 บาท

1. ค่าจ้างชั่วคราวรายเดือน (27 อัตรา) 4,590,960 บาท

1.1 อัตราเดิม	**27 อัตรา**	**4,506,960 บาท**		
1 เจ้าหน้าที่บริหารงานทั่วไป	ป.ตรี	6 อัตรา	ค่าจ้าง	1,080,000 บาท
2 นักวิเคราะห์นโยบายและแผน	ป.ตรี	1 อัตรา	ค่าจ้าง	180,000 บาท
3 นักวิชาการศึกษา	ป.ตรี	15 อัตรา	ค่าจ้าง	2,700,000 บาท
4 พนักงานทั่วไป (คนงาน)		2 อัตรา	ค่าจ้าง	208,560 บาท
5 พนักงานขับรถยนต์		3 อัตรา	ค่าจ้าง	338,400 บาท

ค่าครองชีพชั่วคราว 84,000 บาท

<u>งบดำเนินงาน</u>

1. ค่าใช้สอย 229,550 บาท

1.1 เงินสมทบกองทุนประกันสังคม 229,550 บาท

ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี **8,478,520 บาท**

<u>งบดำเนินงาน</u> 6,214,020 บาท

1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ 6,197,020 บาท

1.1 ค่าตอบแทน 1,190,010 บาท

1.2 ค่าใช้สอย 4,475,930 บาท

1.3 ค่าวัสดุ 531,080 บาท

2. ค่าสาธารณูปโภค 17,000 บาท

- ค่าโทรศัพท์ 12,000 บาท
- ค่าไปรษณีย์โทรเลข 5,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

งบลงทุน	738,000 บาท			
1. ค่าครุภัณฑ์			738,000 บาท	
1 เครื่องมัลติมีเดียโปรเจคเตอร์ ระดับ XGA ขนาด 5,500 ANSI Lumens	1	เครื่อง		95,000 บาท
2 เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับงานประมวลผลแบบที่ 1 (จอแสดงภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า 19 นิ้ว)	10	เครื่อง		220,000 บาท
3 พัดลมอุตสาหกรรม ขนาด 25 นิ้ว	4	ตัว		15,000 บาท
4 เครื่องถ่ายเอกสารระบบดิจิตอล (ขาว-ดำ) ความเร็ว 50 แผ่นต่อนาที	1	เครื่อง		200,000 บาท
5 เครื่องปรับอากาศ แบบแยกส่วนแบบแขวน ขนาด 36,000 บีทียู	4	เครื่อง		182,000 บาท
6 เครื่องพิมพ์เลเซอร์ หรือ LED สี ชนิด Network แบบที่ 2 (27 หน้า/นาที)	1	เครื่อง		26,000 บาท

งบรายจ่ายอื่น	1,526,500 บาท	
1 โครงการ Reskill Upskill ยกระดับสมรรถนะอาจารย์พันธุ์ใหม่สู่ความเป็น 1 ด้านคหกรรมศาสตร์		50,000 บาท
2 โครงการเสริมสร้างศักยภาพบุคลากรคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		70,000 บาท
3 โครงการยกระดับศักยภาพนักศึกษา ด้านวินัย คุณธรรม จริยธรรม (3D)		100,000 บาท
4 โครงการพัฒนาศักยภาพนักศึกษาเพื่อบูรณาการสู่ความเป็นเลิศทางด้าน Digital University		100,000 บาท
5 โครงการกิจกรรมสโมสรนักศึกษาและชุมนุมต่าง ๆ ของคณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์		616,500 บาท
6 โครงการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร "พระนครเกมส์"		150,000 บาท
7 โครงการปฐมนิเทศนักศึกษาใหม่ ประจำปีการศึกษา 2566		100,000 บาท
8 โครงการปัจฉิมนิเทศนักศึกษา ประจำปีการศึกษา 2565		100,000 บาท
9 โครงการพัฒนาและจัดทำวารสารเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ มทร.พระนคร		140,000 บาท
10 โครงการการพัฒนานักวิจัยรุ่นใหม่สู่นักวิจัยมืออาชีพ		50,000 บาท
11 โครงการการนำเสนอผลงานทางวิชาการและวิจัยในประเทศ - ต่างประเทศ		50,000 บาท

ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการ		**80,000 บาท**
งบรายจ่ายอื่น	80,000 บาท	
1 โครงการถ่ายทอดผลงานวิจัยด้านคหกรรมศาสตร์เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของชุมชน		80,000 บาท

ผลผลิต : ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม		**20,000 บาท**
งบรายจ่ายอื่น	20,000 บาท	
1 โครงการคหกรรมศาสตร์สืบสานประเพณีสงกรานต์		20,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

แพลตฟอร์มที่ 1 การพัฒนากำลังคนและสถาบันความรู้

งบเงินอุดหนุน	27,000 บาท	
1 สีบาติกไทยโทนเพื่อการสร้างมูลค่างานแกะสลักเชิงพาณิชย์ของกลุ่มผู้เรียนระดับอุดมศึกษาในศตวรรษที่ 21		13,500 บาท
2 การเปลี่ยนแปลงทางรูปลักษณ์ : กรณีศึกษาชุดพานดอกไม้ในงานแต่งงาน		13,500 บาท

แพลตฟอร์มที่ 2 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อตอบโจทย์ท้าทายของสังคม

งบเงินอุดหนุน	13,500 บาท	
1 ผลของอัตราส่วนน้ำตาล และกะทิต่อคุณภาพทางกายภาพและประสาทสัมผัสของข้าวเหนียวมูนเพื่อสุขภาพ		13,500 บาท

แพลตฟอร์มที่ 3 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขัน

งบเงินอุดหนุน	33,500 บาท	
1 การจัดการสินค้าแฟชั่นผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล		17,000 บาท
2 การวิเคราะห์อุปสงค์ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารริมบาทวิถีเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวหลังการแพร่ระบาดไวรัส โควิด - 19 กรณีศึกษา : ย่านถนนเยาวราช		16,500 บาท

แพลตฟอร์มที่ 4 การวิจัยและสร้างนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่และลดความเหลื่อมล้ำ

งบเงินอุดหนุน	26,000 บาท	
1 การศึกษาปริมาณการใช้เห็ดหูหนูเผือกในไส้กรอกรสกะเพรา		26,000 บาท

ค่าลงทะเบียนวิชาศึกษาทั่วไป	956,550 บาท	
1 คณะวิทยาศาสตร์		178,650 บาท
2 คณะศิลปศาสตร์		777,900 บาท

งบกลาง	1,606,170 บาท	
งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ	16,061,750 บาท	
1 การจัดการศึกษาระดับ		14,455,580 บาท
2 สมทบค่าไฟฟ้าและระบบ ICT มหาวิทยาลัยฯ		1,606,170 บาท

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ภาคสมทบ ปริญญาโท	**3,600,000 บาท**	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		**2,520,000 บาท**
<u>งบดำเนินงาน</u>		**1,927,800 บาท**
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	**1,927,800 บาท**	
1.1 ค่าตอบแทน		1,897,800 บาท
1.2 ค่าใช้สอย		20,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ		10,000 บาท
<u>งบรายจ่ายอื่น</u>	**592,200 บาท**	
1 โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ระดับปริญญาโท		592,200 บาท
<u>งบกลาง</u>	**180,000 บาท**	
<u>งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ</u>	**900,000 บาท**	
1 การจัดการศึกษาระดับ		720,000 บาท
2 สมทบค่าไฟฟ้าและระบบ ICT มหาวิทยาลัยฯ		180,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

ภาคสมทบ ปริญญาเอก	**4,080,000 บาท**	
ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี		**2,856,000 บาท**
งบดำเนินงาน		**2,527,800 บาท**
1. ค่าตอบแทนใช้สอยและวัสดุ	**2,527,800 บาท**	
1.1 ค่าตอบแทน		2,417,800 บาท
1.2 ค่าใช้สอย		100,000 บาท
1.3 ค่าวัสดุ		10,000 บาท
งบรายจ่ายอื่น	**328,200 บาท**	
1 โครงการศึกษาดูงานด้านวิชาชีพทางเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์ระดับปริญญาเอก		328,200 บาท
งบกลาง	**204,000 บาท**	
งบบริหารจัดการมหาวิทยาลัยฯ	**1,020,000 บาท**	
1 การจัดการศึกษาระดับ		816,000 บาท
2 สมทบค่าไฟฟ้าและระบบ ICT มหาวิทยาลัยฯ		204,000 บาท

งบประมาณเงินรายได้ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 จำแนกตามระดับและรายสาขาวิชา
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลพระนคร

คณะเทคโนโลยีคหกรรมศาสตร์

	งบรายจ่าย													สมทบมหาวิทยาลัยฯ		รวมสมทบ มหาวิทยาลัยฯ	ค่าลงทะเบียนวิชาทั่วไป		รวมทั้งสิ้น
	บุคลากรภาครัฐ			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบกลางคณะ	รวม	การจัดการศึกษา	ค่าไฟฟ้าสมทบ มหาวิทยาลัยฯ		คณะวิทยาศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์	
	เงินเดือน	ค่าครองชีพ	ประกันสังคม	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง										
รวมทั้งสิ้น			4,820,510				10,669,620		738,000	100,000	2,546,900	1,990,170	20,865,200	15,991,580	1,990,170	17,981,750	178,650	777,900	39,803,500
	4,506,960	84,000	229,550	5,505,610	4,595,930	551,080	17,000	738,000	0										

ระดับ -สาขาวิชา	งบรายจ่าย													สมทบมหาวิทยาลัยฯ		รวมสมทบ มหาวิทยาลัย	ค่าลงทะเบียนวิชาทั่วไป		รวมทั้งสิ้น
	บุคลากรภาครัฐ			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบกลางคณะ	รวม	การจัดการศึกษา	ค่าไฟฟ้าสมทบ มหาวิทยาลัยฯ		คณะวิทยาศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์	
	เงินเดือน	ค่าครองชีพ	ประกันสังคม	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง										
ภาคปกติ ระดับปริญญาตรี			4,820,510				6,214,020		738,000	100,000	1,626,500	1,606,170	15,105,200	14,455,580	1,606,170	16,061,750	178,650	777,900	32,123,500
	4,506,960	84,000	229,550	1,190,010	4,475,930	531,080	17,000	738,000	0										
สำนักงานคณบดี	4,506,960	84,000	229,550	1,190,010	4,475,930	531,080	17,000	738,000	0	100,000	1,626,500	1,606,170	15,105,200	14,455,580	1,606,170	16,061,750	178,650	777,900	32,123,500
- สาขาวิชาออกแบบแฟชั่นและการจัดการสินค้า										17,000			17,000						17,000
- สาขาวิชาอาหารและโภชนาการ										26,000			26,000						26,000
- สาขาวิชาอุตสาหกรรมบริการอาหาร										16,500			16,500						16,500
- สาขาวิชาเทคโนโลยีอาหาร										13,500			13,500						13,500
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ประยุกต์										27,000			27,000						27,000

ระดับ -สาขาวิชา	งบรายจ่าย													สมทบมหาวิทยาลัยฯ		รวมสมทบ มหาวิทยาลัยฯ	ค่าลงทะเบียนวิชาทั่วไป		รวมทั้งสิ้น
	บุคลากรภาครัฐ			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบกลางคณะ	รวม	การจัดการศึกษา	ค่าไฟฟ้าสมทบ มหาวิทยาลัยฯ		คณะวิทยาศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์	
	เงินเดือน	ค่าครองชีพ	ประกันสังคม	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง										
ภาคสมทบ ระดับปริญญาโท			0				1,927,800		0	0	592,200	180,000	2,700,000	720,000	180,000	900,000			3,600,000
	0	0	0	1,897,800	20,000	10,000	0	0	0										
สำนักงานคณบดี													0			0			0
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์				1,897,800	20,000	10,000					592,200	180,000	2,700,000	720,000	180,000	900,000			3,600,000

ระดับ -สาขาวิชา	งบรายจ่าย													สมทบมหาวิทยาลัยฯ		รวมสมทบ มหาวิทยาลัยฯ	ค่าลงทะเบียนวิชาทั่วไป		รวมทั้งสิ้น
	บุคลากรภาครัฐ			งบดำเนินงาน				งบลงทุน		งบเงินอุดหนุน	งบรายจ่ายอื่น	งบกลางคณะ	รวม	การจัดการศึกษา	ค่าไฟฟ้าสมทบ มหาวิทยาลัยฯ		คณะวิทยาศาสตร์	คณะศิลปศาสตร์	
	เงินเดือน	ค่าครองชีพ	ประกันสังคม	ตอบแทน	ใช้สอย	วัสดุ	สาธารณูปโภค	ครุภัณฑ์	สิ่งก่อสร้าง										
ภาคสมทบ ระดับปริญญาเอก			0				2,527,800		0	0	328,200	204,000	3,060,000	816,000	204,000	1,020,000			4,080,000
	0	0	0	2,417,800	100,000	10,000	0	0	0										
สำนักงานคณบดี													0			0			0
- สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์				2,417,800	100,000	10,000					328,200	204,000	3,060,000	816,000	204,000	1,020,000			4,080,000

แนวทางการปฏิบัติในการเสนอขออนุมัติปรับแผน

1. หากมีความประสงค์ขอปรับแผน ขอให้เสนอเรื่องการขออนุมัติอย่างน้อย 3 สัปดาห์ ก่อนถึงเดือนที่กำหนดไว้ ในแผนปฏิบัติราชการ (ไม่ควรขออนุมัติปรับแผนย้อนหลัง)

2. เอกสารประกอบการพิจารณาอนุมัติที่ต้องแนบมาด้วย ได้แก่

2.1 แบบเสนอขอโครงการงบรายจ่ายอื่น (ง.6) ฉบับเดิม และ ฉบับใหม่ที่มีความครบถ้วนสมบูรณ์ (ยกเว้นกรณียกเลิกโครงการ ไม่ต้องแนบฉบับใหม่) และสำหรับรายการครุภัณฑ์ (ง.4) นอกจากแนบฉบับเดิมและฉบับใหม่แล้วต้องมีตารางเปรียบเทียบรายละเอียดคำชี้แจงเดิมและรายละเอียดคำชี้แจงใหม่พร้อมทั้งให้เหตุผลประกอบการเปลี่ยนแปลงเป็นรายข้อ

2.2 สำเนาเอกสารหน้าที่ปรากฏรายละเอียดโครงการที่ขอปรับแผนฯ จากแผนปฏิบัติราชการของมหาวิทยาลัย (เอกสารนี้ฝ่ายวางแผนดำเนินการ)

3. เมื่อโครงการได้รับอนุมัติปรับแผนแล้ว ฝ่ายวางแผนจะดำเนินการกรอกข้อมูลในระบบงานการวางแผนและบริหารงบประมาณ (BPM) ต่อไป

หมายเหตุ กรณีที่หน่วยงานไม่ต้องขออนุมัติปรับแผน ได้แก่

1. การเปลี่ยนแปลงวันดำเนินโครงการ แต่อยู่ภายในเดือนเดียวกันตามแผนที่กำหนดไว้

2. กลุ่มเป้าหมายเพิ่มขึ้น แต่งบประมาณที่ได้รับจัดสรรคงเดิมตามแผนที่กำหนดไว้ และไม่ได้ใช้จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่เพิ่มขึ้นมาคำนวณในการเบิกจ่ายงบประมาณ

ทั้งนี้ ในส่วนงบประมาณรายจ่าย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ต้องดำเนินงานตามแผนปฏิบัติราชการฯ เพื่อให้เป็นไปตามแผนปฏิบัติงานและการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 ที่ได้ทำความตกลง กับสำนักงบประมาณไว้แล้ว

RMUTP

HEC. RMUTP

Faculty of Home Economics Technology

Rajamangala University of Technology Phra Nakhon